



Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco  
Campus Jaboatão dos Guararapes/Divisão de Pesquisa e Extensão

EDITAL CBJG/IFPE Nº 11, DE 16 DE OUTUBRO DE 2023

EDITAL DE SELEÇÃO DE PARTICIPANTES DO 1º CICLO DE INOVAÇÃO ABERTA DO IFPE CAMPUS JABOATÃO DOS GUARARAPES - INOVA JABOATÃO

**O DIRETOR-GERAL DO CAMPUS JABOATÃO DOS GUARARAPES DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE PERNAMBUCO**, nomeado pela Portaria nº 501/2020-GR, publicada no DOU de 05 de maio de 2020, seção 2, página 20, em conformidade com a Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, e **A CHEFE DA DIVISÃO DE PESQUISA E EXTENSÃO**, nomeada pela Portaria nº 485, publicada no DOU de 08 de junho de 2021, seção 02, página 27, tornam público o Edital de Seleção de participantes do 1º ciclo de inovação aberta do IFPE *Campus* Jaboatão dos Guararapes - Inova Jaboatão.

### 1 DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1 O Inova Jaboatão - 1º Ciclo de Inovação Aberta do IFPE *Campus* Jaboatão dos Guararapes tem o objetivo de engajar estudantes e professores do Instituto Federal de Pernambuco *Campus* Jaboatão no desenvolvimento de soluções inovadoras, capazes de responder aos desafios identificados pelo próprio Campus e por empresas da região, organizações não governamentais ou instituições públicas parceiras.

1.2 O presente Edital apresenta as diretrizes do Inova Jaboatão, uma maratona de inovação aberta voltada à construção de soluções inovadoras dentro da programação da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) de 2023 do IFPE *Campus* Jaboatão dos Guararapes, iniciando dia 21/10/2023 e finalizando dia 24/10/2023.

1.3 O termo "Inovação Aberta" descreve uma abordagem colaborativa adotada por empresas e organizações que interagem de forma ativa com o ecossistema de inovação local. Isso engloba diversas entidades, como outras empresas, agências de fomento governamentais e, em especial, instituições de ensino e pesquisa. O objetivo é estabelecer parcerias que permitam a criação de novas ideias, a troca de conhecimento e recursos, bem como o desenvolvimento conjunto de soluções inovadoras.

1.4 Durante a programação da SNCT, o(a) maratonista participa de palestras e oficinas presenciais e as melhores propostas para cada desafio serão apresentadas no Demoday para os nossos parceiros. As atividades do evento correspondem ao oferecimento de cursos/workshops sobre ideação, modelagem de negócios, prototipação e Pitch (apresentações rápidas de negócios/soluções inovadoras).

1.5 Após o evento, poderão ocorrer mentorias e orientações com os professores para amadurecimento de ideias, caso as soluções propostas sejam adotadas como projetos de pesquisa/inovação ou extensão.

### 2 DA PROGRAMAÇÃO

2.1 As ações do Inova Jaboatão ocorrerão dentro da programação da SNCT do *Campus* Jaboatão dos Guararapes, todas as etapas devem ser acompanhadas pelos(as) participantes do Desafio:

Data/Horário	Atividade
17/10/2023 - 17h	Lançamento do Edital
21/10/2023 - 9h	Abertura do 1º Ciclo do Inova Jaboatão
21/10/2023 - 11h	Oficina de Ideação - Como ter boas ideias?
21/10/2023 - 12h	Início do prazo para submissão das soluções propostas ( <a href="https://forms.gle/y7LEqVx3Cv3RRBtD7">https://forms.gle/y7LEqVx3Cv3RRBtD7</a> )
23/10/2023 - 9h20	Oficina de Prototipação e Pitch
23/10/2023 - 12h	Término do prazo para submissão das soluções propostas ( <a href="https://forms.gle/y7LEqVx3Cv3RRBtD7">https://forms.gle/y7LEqVx3Cv3RRBtD7</a> )
24/10/2023 - 12h	Divulgação das Equipes Finalistas
24/10/2023 - 14h	Oficina de Mentoria para as Equipes Finalistas
24/10/2023 - 20h30	Demoday com as Equipes Finalistas e premiação do primeiro lugar

### 3 DAS INSCRIÇÕES E ENVIO DAS SOLUÇÕES

3.1 Para participar, os participantes devem estar inscritos na SNCT e enviarem as propostas por meio do formulário <https://forms.gle/y7LEqVx3Cv3RRBtD7>, dentro dos prazos previstos neste Edital.

3.2 Cada equipe poderá ser composta por até 5 (cinco) integrantes, estudantes da educação profissional e tecnológica, que podem ser da comunidade interna ou externa do IFPE.

3.3 Cada equipe poderá submeter soluções para mais de um desafio. Existem 4 (quatro) desafios possíveis, apresentados no Anexo I deste edital.

3.4 Todos os campos da ficha de inscrição deverão ser devidamente preenchidos com os seguintes dados:

- a) Nome e Curso dos Integrantes: nome completo de todos os integrantes separados por vírgula;
- b) Nome do Responsável pela iniciativa: será aquele(a) que terá a oportunidade de representar a equipe na apresentação da solução no Demoday;
- c) Desafio selecionado pela equipe (os desafios estão no Anexo I deste edital);
- d) Resumo do projeto em até 800 caracteres, contado com os espaços;
- e) Vídeo demonstrativo: cada equipe deverá submeter um vídeo no formato de Pitch, de até três minutos, explicando a solução proposta. Para isso, deverá hospedar o vídeo em site acessível via internet e informar o link de acesso em campo destinado a esse fim na ficha de inscrição eletrônica. A impossibilidade desse envio por parte da equipe não acarretará em sua eliminação, neste caso, a ideia será analisada tendo como base a parte escrita.

3.5 O preenchimento dos nomes dos integrantes da equipe e do(a) responsável pela iniciativa deverá ser feito com a máxima atenção, uma vez que, após a divulgação do resultado, não será permitida, em hipótese alguma, a inclusão, a substituição ou a exclusão de nomes para fins de recebimento do certificado, destinação dos prêmios e autoria.

3.6 Com o intuito de apoiar as equipes no processo de desenvolvimento da solução, serão disponibilizadas oficinas que estão listadas na programação descrita no Item 2.1 deste edital. É importante destacar que a participação nessas oficinas não é obrigatória.

#### 4 DA AVALIAÇÃO E DA CLASSIFICAÇÃO PARA O DEMODAY

4.1 Após a submissão das propostas (ler seção 3 deste edital), uma banca de jurados avaliará as soluções apresentadas. Serão classificadas 4 (quatro) equipes para o Demoday, uma vez que, para cada Desafio, será eleita uma equipe finalista, com base na avaliação do painel de jurados.

4.2 No caso de ausência de submissões para um desafio específico, será escolhida uma segunda equipe finalista de outro desafio, que competirá pelo título geral de primeiro lugar. Isso significa que poderão ser nomeadas duas equipes finalistas para o mesmo desafio, com o objetivo de preencher as quatro vagas disponíveis na classificação final.

4.3 Os critérios para avaliação das ideias finalistas, assim como para o ranqueamento final por parte dos jurados, para definição da única equipe vencedora do "1º lugar", serão os seguintes:

<b>Crítérios de Avaliação</b>	<b>Pontuação Máxima</b>
Solução que seja aderente a um dos problemas definidos no Edital	10
Coerência entre a aplicação da solução e os requisitos estabelecidos no Edital	10
Clareza da argumentação técnica e da metodologia a ser aplicada no desenvolvimento prático da ideia	10
Caráter inovador da solução	10
Descrição clara e objetiva do produto ou processo tecnológico que se pretende alcançar, seja digital ou não digital	10
Viabilidade técnica e financeira de execução	10
Equipe com diversidade de áreas de formação (por exemplo: dos cinco integrantes, ao menos um deve ser estudante de um curso diferente).	10
Apresentação de validações (pesquisas ou MVP).	30

4.4 A banca julgadora será formada por *experts* em empreendedorismo e inovação do *Campus* e entidades parceiras. Quem oferta mentorias e oficinas durante o evento não pode fazer parte das bancas julgadoras.

4.5 Os participantes selecionados para o Demoday serão notificados, no dia 24/10/2023, a partir das 12h, por meio de:

- a) Envio de e-mail para o endereço registrado no formulário de submissão;
- b) Divulgação dos resultados nas redes sociais do Campus.

#### 5 DA PREMIAÇÃO

5.1 Cada membro das 4 (quatro) equipes finalistas receberão:

- a) 1 (um) fone Headset;
- b) 1 (um) caderno A5 com 80 folhas;
- c) 1(uma) medalha indicando que é finalista da competição;
- d) 1 (um) certificado de participação na condição de finalista do Inova Jaboatão;

5.2 Os integrantes da equipe vencedora (1º lugar), selecionada pela banca de jurados durante a apresentação no Demoday, além dos itens listados anteriormente, receberão:

- a) 1 (uma) camisa personalizada do Inova Jaboatão;
- b) 1 (um) certificado de reconhecimento do 1º lugar do Ciclo de Inovação Aberta;
- c) 1 (um) troféu de 1º lugar;
- d) 1 (uma) mochila escolar.

5.3 Após o evento, as melhores ideias poderão ser adotadas por um(a) professor(a) orientador, caso desperte interesse, que se encarregará de escrever um projeto de captação de recursos para o seu desenvolvimento juntamente com os(as) estudantes, promovendo um projeto de pesquisa ou um projeto de extensão.

## 6 DOS DIREITOS AUTORAIS

6.1 Os participantes maratonistas deste Desafio concordam que os organizadores reservam-se ao direito de usar fotos e imagens produzidas ao longo do evento.

6.2 Os direitos autorais das ideias ou negócios gerados neste Ciclo de Inovação Aberta pertencem exclusivamente aos participantes. Portanto, as entidades parceiras e organizadores do Desafio, não poderão implementar a solução sem a autorização ou envolvimento da equipe responsável pela concepção da ideia, sob o risco de infringir os direitos autorais.

6.3 Após o desafio, as empresas ou instituições parceiras terão a oportunidade, caso lhes interesse, de se reunir com as equipes finalistas, com o objetivo de discutir condições relacionadas à validação do produto ou possíveis investimentos na solução. Cabe às equipes decidir se aceitam ou não as condições propostas. A mediação desses encontros será realizada pelo Núcleo de Empreendedorismo e Inovação (NEI) e Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) do Campus, que se encarregarão de orientar os trâmites legais de cada processo.

## 7 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 A participação neste evento implica a leitura e aceitação das condições estabelecidas neste Regulamento.

7.2 Outras informações sobre este Edital poderão ser obtidas por meio dos seguintes e-mails: snct@jaboatao.ifpe.edu.br ou dpex@jaboatao.ifpe.edu.br.

7.3 O IFPE Campus Jaboatão dos Guararapes não assume responsabilidade por eventuais problemas no funcionamento do formulário de inscrição ou pela não recepção do comprovante de inscrição.

7.4 Os casos omissos serão resolvidos pela Divisão de Pesquisa, Pós-graduação, inovação e Extensão (DPEX) em conjunto com a Direção Geral.

7.5 A qualquer tempo, o presente Edital poderá ser suspenso, revogado ou anulado, por motivo de interesse Institucional, devidamente justificado, ou por determinação legal, no todo ou em parte, sem que isso implique o direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.

### ANEXO I - DESAFIOS DO INOVA JABOATÃO

Os desafios/problemas do 1º Ciclo de Inovação aberta do Campus Jaboatão estão listados a seguir:

<b>Desafio 1:</b> Desenvolvimento de solução para gestão da farmácia do Abrigo	<b>Organização:</b> Abrigo de Idosos Cristo Redentor
<b>Descrição do Problema ou Oportunidade:</b>	

Somos uma instituição filantrópica, reconhecida como de utilidade pública, que depende constantemente da colaboração da sociedade para cumprir sua missão de apoiar e assistir idosos carentes, independentemente do sexo. Contamos com a dedicação contínua de voluntários que, por meio de seu trabalho, desempenham um papel fundamental na realização dessa nobre obra social.

Abrigamos 105 idosos em nossa Instituição, os quais utilizam medicamentos cotidianamente. O processo de gestão da manutenção dos estoques desses medicamentos torna-se complexo em virtude do volume de itens.

#### Persona/público

Serão impactados com a solução proposta todos idosos da instituição, que conta com 53 mulheres e 52 homens. Destes, cerca de 35 foram encaminhados pela Prefeitura de Jaboatão dos Guararapes, através do serviço de alta complexidade da política de assistência social do município. Isto significa que estavam em situações de vulnerabilidade, como morar nas ruas, por exemplo.

O setor de farmácia espera ter mais agilidade em seu atendimento a fim de evitar atrasos no abastecimento dos medicamentos e perdas por vencimento. Otimizar esse trabalho é fundamental para outros setores, como o de enfermagem, pois isso evita a sobrecarga de demandas.

#### O que buscamos e quais os resultados esperados

O desenvolvimento, adaptação ou uso de uma ferramenta tecnológica para aperfeiçoar a gestão do fluxo de medicamentos na farmácia do Abrigo de Idosos Cristo Redentor, desde compras, armazenamento/estoque e a administração correta.

#### Requisitos

- Baixo-custo;
- Baixo investimento de tempo para implementação;
- Baixa necessidade de atualização;
- Inovação digital;
- Revele o vencimento dos medicamentos;
- Controle a entrada e saída de estoque;
- Mostre a previsão de desabastecimento;
- Vincule o medicamento ao paciente.

Acesse [aqui](#) o vídeo para obter mais informações.

**Desafio 2:** Desenvolvimento de solução para possibilitar doações com cartão de crédito no site da Instituição

**Organização:** Abrigo de Idosos Cristo Redentor

#### Descrição do Problema ou Oportunidade:

Somos uma instituição filantrópica, reconhecida como de utilidade pública, que depende constantemente da colaboração da sociedade para cumprir sua missão de apoiar e assistir idosos carentes, independentemente do sexo. Contamos com a dedicação contínua de voluntários que, por meio de seu trabalho, desempenham um papel fundamental na realização dessa nobre obra social.

Abrigamos 105 idosos em nossa Instituição, os quais possuem atenção integral, com sete refeições por dia, serviço de saúde, atividades artísticas e de integração.

Em nossa instituição, proporcionamos aos nossos idosos muito mais do que apenas hospedagem e alimentação. Oferecemos um amplo leque de serviços, incluindo assistência médica e odontológica, com a generosa contribuição de médicos voluntários. Além disso, contamos com uma equipe dedicada composta por enfermeiros, psicólogos, fisioterapeutas e assistentes sociais para atender às necessidades de saúde e bem-estar dos nossos residentes.

Nossa abordagem holística visa melhorar constantemente a qualidade de vida dos idosos, proporcionando-lhes dignidade, conforto e o afeto que todos merecem. Para garantir isso, oferecemos uma variedade de atividades recreativas, assistência psicológica, orientação fisioterapêutica e serviços sociais.

A instituição tem sua manutenção através de donativos, onde tem sido administrado atualmente com dedicação pelo Rotary Club do Recife, contando também com a ajuda da comunidade católica "Obra de Maria".

Infelizmente a solidariedade dos segmentos economicamente mais expressivos nos chega de maneira ainda bastante restrita, mas esse não tem sido fator impeditivo para que prossigamos a busca do apoio e da colaboração espontânea daqueles que se sensibilizam e querem ser solidários.

Por isso, precisamos melhorar o meio de doação financeira em nosso site, que atualmente é realizado por PIX ou Transferência Bancária. Acrescentar doação via cartão de crédito seria mais uma alternativa para captação de recursos.

#### Persona/público

Serão impactados com a solução proposta todos idosos da instituição, que conta com 53 mulheres e 52 homens. Destes, cerca de 35 foram encaminhados pela Prefeitura de Jaboatão dos Guararapes, através do serviço de alta complexidade da política de assistência social do município. Isto significa que estavam em situações de vulnerabilidade, como morar nas ruas por exemplo.

#### O que buscamos e quais os resultados esperados

O desenvolvimento, adaptação ou uso de uma ferramenta tecnológica que permita as doações por meio de cartão de crédito, através do nosso site.

#### Requisitos:

- Custo acessível;
- Tempo de implementação reduzido;
- Baixa necessidade de atualização/manutenção;

- Caráter inovador no contexto digital;
- Aceitação segura e fácil de doações via cartão de crédito;
- Boa acessibilidade por meio do nosso site.

Acesse [aqui](#) o vídeo para obter mais informações.

**Desafio 3:** Promover a Dignidade Menstrual por meio da distribuição gratuita de absorventes e outras ações que favoreçam o bem-estar das pessoas que menstruam.

**Organização:** Núcleos de Estudos de Gênero e Diversidade (NEGED) - Campus Jaboatão

#### Descrição do Problema ou Oportunidade

Milhares de pessoas que menstruam enfrentam obstáculos para obter acesso aos produtos de higiene menstrual, o que afeta diretamente a sua qualidade de vida, saúde e igualdade de gênero. Desde 2014, a ONU reconhece a higiene menstrual como uma questão de saúde pública e de Direitos Humanos.

O direito à dignidade menstrual busca assegurar o bem-estar das pessoas que menstruam, evitando que enfrentem dificuldades para acessar os produtos adequados. Para enfrentar o desafio da dignidade menstrual, é fundamental ir além da distribuição gratuita de absorventes, incluindo produtos reutilizáveis, coletores menstruais e calcinhas absorventes.

De acordo com o Unicef, a falta de educação menstrual e produtos de higiene aumenta o risco de gravidez precoce, não planejada e as complicações na gestação. Também há um aumento do risco de violência doméstica entre as pessoas que não têm acesso adequado aos produtos de higiene menstrual.

A ausência de acesso a produtos de higiene menstrual representa, portanto, uma barreira significativa para o pleno desenvolvimento das meninas e mulheres. Além disso, representa perdas econômicas não apenas para essas pessoas, mas para toda a sociedade.

#### Persona/público (qual a idade, sexo, faixa financeira, comportamento do cliente que é impactado pelo problema ou oportunidade):

Atualmente, no Campus Jaboatão dos Guararapes do IFPE existe um programa de doação de absorventes, no qual esses itens são colocados nos banheiros femininos ou entregues à Divisão de Apoio ao Ensino e ao Estudante (DAEE) visando atender necessidades emergenciais ou às pessoas de baixa renda.

#### O que buscamos e quais os resultados esperados

O núcleo de Estudos em Gênero e Diversidade e o Projeto Meninas na computação: um programa de incentivo a meninas estudantes de Jaboatão dos Guararapes no ingresso em cursos da área de computação, lançam o seguinte desafio:

Desenvolver uma solução inovadora para o atual programa de Dignidade Menstrual do Campus Jaboatão dos Guararapes do IFPE que aumente a distribuição gratuita de absorventes e outros itens de higiene íntima, bem como promova o bem-estar das pessoas que menstruam.

#### Requisitos

- Baixo-custo;
- Baixo investimento de tempo para implementação;
- Inovação tanto em produtos digitais como não digitais;
- Distribuição gratuita de qualquer um desses itens: absorventes descartáveis, absorventes reutilizáveis, coletores menstruais e/ou calcinhas absorventes;
- Promoção da educação menstrual;
- Contribuição para o bem-estar das pessoas durante o período menstrual.

Acesse [aqui](#) o vídeo do NEGED para obter mais informações.

**Desafio 4:** Desenvolver soluções visando aprimorar a gestão de pequenos negócios.

**Organização:** Núcleo de Empreendedorismo e Inovação (NEI) do Campus Jaboatão

#### Descrição do Problema ou Oportunidade

O Relatório divulgado pelo Global Entrepreneurship Monitor (GEM) em parceria com o Sebrae (2022), destaca que as empresas novas e em crescimento não têm o mesmo acesso a novas pesquisas e tecnologias que empresas grandes e estabelecidas. Além disso, essas empresas não têm condições econômicas para obter tecnologias mais avançadas. Como a formação de grande parte dos empreendedores brasileiros é o “ensino fundamental e médio”, pela avaliação dos especialistas, o ensino em escolas primárias e secundárias não dá a atenção adequada ao empreendedorismo e à criação de novas empresas e, tampouco, fornece instrução adequada sobre os princípios econômicos de mercado.

Nesse cenário, 52% dos empreendedores desejam maior qualificação nas áreas de controle e gestão financeira. Também possuem pouco conhecimento do seu mercado, não possuem ferramentas para gerenciar os dados dos clientes para construir um relacionamento eficaz ou compreender melhor o perfil e necessidades dos seus clientes.

Segundo o relatório publicado pelo Sebrae em Janeiro de 2023, as dores dos pequenos negócios no Brasil são:

- Separar as contas da empresa e as contas pessoais ainda é um desafio para alguns empresários, assim como fazer o planejamento financeiro da empresa;
- Dificuldade em se manter ativo e visível nas redes sociais, por falta de tempo e conhecimento sobre gestão e acompanhamento das mídias sociais;
- Dificuldade para precificar produtos, especialmente quando o custo de produção sobe e não é possível repassar a diferença para o cliente;

- Dificuldade em administrar o estoque por não ter um sistema de gestão automatizado ou não saber inserir/interpretar os dados corretamente, com isso não é possível saber ao certo o giro dos produtos, o que prejudica a reposição de materiais e consequentemente as vendas;
- Inexistência de escala para conseguir boas condições junto aos fornecedores, além da dificuldade para encontrar os fornecedores ideais;
- Processos para dar ao cliente uma boa experiência de compra e garantir a qualidade do serviço, dentre outros aspectos;
- Barreiras culturais para adotar softwares de gestão.

**Persona/público:**

Segundo os dados divulgados pelo Global Entrepreneurship Monitor (GEM) em parceria com o Sebrae (2022), cerca de 30% da população brasileira adulta é empreendedora. Os empreendedores nascentes identificados em 2022 eram na maioria homens (54,6%). Mais de 50% deles concentravam-se nas faixas etárias compreendidas entre 25 e 44 anos. A maioria possuía o ensino médio completo (46%), e percentual significativo completou o ensino superior (25,5%). Considerando a renda média mensal, 40,2% pertenciam a famílias nas faixas de até 2 SM.

Destaca-se que em 2022 “ganhar a vida devido à escassez de empregos” foi a motivação prevalente para os empreendedores nascentes e novos – pouco mais de 80% deles indicaram esse motivo para iniciarem um negócio.

Em Jaboatão dos Guararapes, havia no ano de 2021: 7.576 micro empresários individuais (MEI) do total de 10.727 empresas no município, conforme dados da Receita Federal. Isto significa que, a maioria dos estabelecimentos declarados, decorrem dos esforços de pequenos empreendedores.

**O que buscamos e quais os resultados esperados**

A solução proposta deve simplificar e resolver um dos desafios enfrentados pelos pequenos empreendedores, podendo envolver o treinamento dos empreendedores ou o desenvolvimento e/ou adaptação de ferramentas existentes para atender às necessidades específicas desse público.

**Requisitos**

- Baixo-custo e escalabilidade;
- Baixo investimento de tempo para implementação;
- Boa usabilidade, no caso de ferramentas digitais;
- Aderência aos desafios de micro e pequenos negócios;
- Capacidade de superar barreiras culturais do nosso público-alvo.

*(assinado eletronicamente)*

JANDERSON EMMANUEL DE SOUSA SANTOS  
DIRETOR-GERAL DO CAMPUS

*(assinado eletronicamente)*

NATALIA MARY OLIVEIRA DE SOUZA  
Chefe da Divisão de Pesquisa, Pós-graduação, inovação e Extensão - DPEX



Documento assinado eletronicamente por **Janderson Emmanuel de Sousa Santos, Diretor(a)-Geral**, em 17/10/2023, às 14:48, conforme art. 6º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **Natalia Mary Oliveira de Souza, Chefe da Divisão de Pesquisa e Extensão**, em 17/10/2023, às 15:57, conforme art. 6º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [https://sei.ifpe.edu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.ifpe.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0) informando o código verificador **0910797** e o código CRC **7DBFA186**.