



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE PERNAMBUCO – *CAMPUS* RECIFE

DIRETORIA DE ENSINO

DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE CULTURA GERAL, FORMAÇÃO DE PROFESSORES E GESTÃO

MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO DO CURSO DE GESTÃO EM TURISMO

**Recife – PE
Março de 2016**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE PERNAMBUCO

ÁREA PROFISSIONAL: HOSPITALIDADE E LAZER

CURSO SUPERIOR TECNOLÓGICO EM GESTÃO DE TURISMO

Fundamentação: LDB 9394/96

Ano de Implementação 2007.2

Pareceres nºs CNE/CES 436/01, 29/02, 277/06.

Semanas Letivas: 18

Resolução nº CNE/CES 03/02.

Carga Horária: hora/relógio 1690,5 - hora/aula 2254

MATRIZ CURRICULAR						
TÍTULO	COMPONENTES CURRICULARES	CRÉDITOS COMPONENTE/MÓDULO				CHT H/A
		I	II	III	IV	
Módulo Básico	Teoria Geral do Turismo I	3				54
	Sociologia do Turismo	2				36
	Administração Geral	3				54
	Geografia do Turismo	3				54
	Língua Portuguesa Aplicada	3				54
	Língua Inglesa Aplicada	4				72
	História do Brasil Aplicada	3				54
	Língua Espanhola Aplicada	4				72
	Metodologia Científica	2				36
Módulo Instrumental	Teoria Geral do Turismo II		3			54
	Geografia Regional do Turismo		3			54
	Informática Aplicada		2			36
	Direito Aplicado		4			72
	Gestão de Sistema de Comunicação		2			36
	Língua Francesa Aplicada		4			72
	Estatística Aplicada		3			54
	Gestão de Animação Turística		3			54
	História da Arte		3			54
Módulo de Planejamento	Empreendedorismo			3		54
	Planejamento Econômico e Financeiro Aplicado			3		54
	Planejamento e Organização do Turismo			4		72

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE PERNAMBUCO – CAMPUS RECIFE

	Planejamento e Organização de Eventos			4		72
	Marketing Turístico			3		54
	Segurança Aplicada			3		54
	Patrimônio Cultural			3		54
	Planejamento de Sistema de Transportes			2		36
	Metodologia da Pesquisa de Projetos Turísticos			3		54
Módulo de Organizações Turísticas	Gestão de Pessoas				3	54
	Relações Interpessoais				3	54
	Gestão do Ecoturismo				2	36
	Gestão Ambiental Aplicada				3	54
	Gestão de Destinos Turísticos				3	54
	Gestão de Empresas de Alimentação				2	36
	Gestão de Políticas Públicas para o Turismo				3	54
	Gestão Hoteleira				3	54
	Gestão de Agências de Turismo				3	54
Total: Créditos CH h/a		27	27	28	25	1926
TCC (Projetos Turísticos) – h/r						126
Atividades Complementares – h/r						120
Eletivas	Língua Inglesa Aplicada II		3			54
	Língua Francesa Aplicada II			3		36
	Animação Sociocultural			3		54
	LIBRAS				4	72
Observações: - Teoria Geral do Turismo I é pré-requisito de Teoria Geral do Turismo II - Metodologia Científica é pré-requisito de Metodologia da Pesquisa de Projetos Turísticos						

Componentes Curriculares Eletivos

ELETIVOS					
Componentes Curriculares	Módulo	Créditos	Total de Horas		Pré-requisito
			h/a	h/r	
LIBRAS	IV	4	72	54	-
Animação Sociocultural	III	2	54	40,5	Gestão da Animação Turística
Língua Francesa Aplicada II	III	2	36	27	Língua Francesa Aplicada
Língua Inglesa Aplicada II	II	3	54	40,5	Língua Inglesa Aplicada

Ementário

1º Módulo

Componente Curricular: Teoria Geral do Turismo I	Créditos: 3
Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)	
Ementa: O perfil do tecnólogo em turismo. Conceituação do turismo. Evolução histórica do fenômeno turístico. Condicionantes do turismo. Tipologia do turismo. Impactos gerados pelo turismo. O mercado turístico e seus componentes	
Referências Básicas: MONTANER, M. J. Estrutura do mercado turístico . Brasil: Roca, 2001 BARRETO, Margarita. Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo . Papirus Editora: 2012. ANSARAH, Marília Gomes dos Reis; PANOSSO NETTO, Alexandre. Segmentação do mercado turístico : estudos, produtos e perspectivas. 1ª Edição. Manole: 2015. E-book.	
Referências Complementares: RUSCHMANN, D. V. M; SOLHA, K. T. Planejamento Turístico . 1ª Edição. Manole: 2015. E-book. RUSCHMANN, D. V. M. Turismo e Planejamento Sustentável : a proteção do meio ambiente. 1ª Edição. Papirus: 2015. E-book. LOHMANN, Guilherme; PANOSSO, Alexandre Netto. Teoria do turismo : conceitos, modelos e sistemas. São Paulo Aleph, 2012. PETROCCHI, M. Turismo : planejamento e gestão. 2º ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. DE STEFANI, C; OLIVEIRA, L. C. F. M. Compreendendo o Turismo : um panorama da atividade. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2015.	
Componente Curricular: Metodologia Científica	Créditos: 2
Carga horária: Total (36) AT (26) AP (10)	
Ementa: Abordagem científica da produção do conhecimento acadêmico no campo do Turismo. Legislação e Normas da ABNT. Estrutura de trabalhos acadêmicos.	
Referências Básicas: LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia científica . 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2011. RUIZ, João Álvaro. Metodologia científica : guia para eficiência nos estudos. 6ª ed; São Paulo: Atlas, 2006. SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico . 23ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.	
Referências Complementares: CERVO, Amado Luiz. Metodologia Científica . 6ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023:2002 – Documentação – Referências. Rio de Janeiro, 2002 ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 10520:2002 – Documentação – citação em documentos. Rio de Janeiro, 2002. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 14724:2011 – Trabalho acadêmico – apresentação. Rio de Janeiro, 2011. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 15287:2011 – o projeto de pesquisa. Rio de Janeiro, 2011.	
Componente Curricular: Geografia do Turismo	Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Os conceitos-chaves e categorias de análise da Geografia e a sua aplicabilidade ao turismo. Turismo e espaço urbano. Turismo e espaço rural. Turismo e patrimônio histórico. Turismo e meio ambiente. Turismo e desenvolvimento local. Turismo - apropriação e reorganização do território. Cartografia do turismo. Panorama do Turismo no cenário mundial.

Referências Básicas:

CRUZ, Rita de Cássia A. da. **Introdução à Geografia do Turismo**. São Paulo: Rocca, 2001.
PEARCE, Douglas G. **Geografia do turismo: fluxos e regiões no mercado de viagens**. 1ª Ed. São Paulo: ALEPH, 2003.
TELES, Reinaldo M. de Sá. **Fundamentos Geográficos do Turismo**. São Paulo: Ed. Elsevier, 2009.

Referências Complementares:

BRUHNS, Heloisa Turini. **A busca pela natureza: turismo e aventura**. Barueri, SP: Manole, 2009.
FABRICIO, Ana Carolina Baggio. **Turismo, meio ambiente e sustentabilidade**. (livro eletrônico). Curitiba: InterSaberes, 2015
RABINOVICI, Andrea; ZYSMAN, Neiman (orgs). **Turismo e meio ambiente no Brasil**. Barueri, SP: Manole, 2009.
RODRIGUES, Adyr Balastrieri. **Turismo e Desenvolvimento Local**. 2ª Ed. São Paulo: HUCITEC, 2002.
RUSCHMANN, Dóris. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente**. Campinas, SP: Papyrus, 2015.

Componente Curricular: Língua Espanhola Aplicada

Créditos: 4

Carga horária: Total (72) AT (52) AP (20)

Ementa:

Introdução e desenvolvimento de habilidades linguísticas referentes a textos e/ou contextos específicos da área de Turismo enfatizando o reconhecimento da língua oral e escrita.

Referências Básicas:

WILDNER, Ana Kaciara; OLIVEIRA, Leandra Cristina de; SOBOTTKA, Mary Anne Warken. **Espanhol para o turismo**. Florianópolis: Publicação do IFSC, 2014.

ZIPMAN, Suzana. **Espanhol para hotelaria**. São Paulo: Disal Editora, 2013.

Referências Complementares:

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. **Cartilhas: o Brasil que você procura** - 2013. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/turismo/o_ministerio/publicacoes/cadernos_publicacoes/cartilhas_o_brasil_que_voce_procura.html>. Acesso em: 10 jun. 2015.

CALVI, Maria Vittoria. **Los géneros discursivos en la lengua del turismo: una propuesta de clasificación**. Disponível em: http://www.aelfe.org/documents/01_19_Calvi.pdf. Acessado em 10 de jun de 2015.

LUCAS, Lucía-Clara Serrano. **El lenguaje turístico y los modelos básicos de la práctica turística**. Disponível em: <http://ocw.um.es/humanidades/traduccion-para-el-turismo-y-el-ocio/material-de-clase-1/turismo-i-tema-2-el-lenguaje-del-turismo-y-los-modelos-textuales-basicos.pdf>. Acessado em 10 de jun de 2015.

MILANI, Esther Maria. **Gramática de Espanhol Para Brasileiros** - 4ª Ed. São Paulo: Ed. Saraiva, 2011.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. **Diccionario de la lengua española**. Madrid, Espasa-Calpe, 1997.

Componente Curricular: Sociologia do Turismo

Créditos: 2

Carga horária: Total (36) AT (26) AP (10)

Ementa:

O aporte da sociologia na compreensão do turismo tanto em um campo mais subjetivo e global quanto na prática profissional. Conceitos sociológicos básicos: cultura e sociedade, controle, desigualdade e mudança social. Aborda o turismo nas sociedades tendo por foco nos impactos gerados no ambiente social. Aproximação da trajetória histórica do turismo na sua contextualização enquanto inserido na conjuntura ocidental capitalista contemporânea. Análise das relações entre sociologia, turismo e lazer.

Referências Básicas:

KIPPENDORF, J. **Sociologia do turismo:** para uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Aleph, 2001.

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura:** um conceito antropológico. Rio de Janeiro, Zahar, 2012.

MARTINS, Carlos B. **O que é sociologia.** São Paulo: Brasiliense, 2000.

Referências Complementares:

BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade Líquida.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar editores, 2001.

DIAS, Reinaldo. **Introdução à Sociologia** São Paulo: Atlas, 2003

GRUNEWALD, Rodrigo de Azeredo. Turismo e etnicidade. **Horiz. antropol.**, Porto Alegre, v. 9, n. 20, p. 141-159, out. 2003. **ISSN 1806-9983.** <http://dx.doi.org/10.1590/S0104-71832003000200008>.

SANTOS, Rafael José dos. Antropologia, sociologia e estudos do Turismo: contribuições para um diálogo interdisciplinar

Revista Hospitalidade, São Paulo, ano 2, n. 2, p. 23-46, 2. sem. 2005.

URRY, J. e CROWSHAW. "Turismo e Consumo Visual". **Revista Crítica de Ciências Sociais**, Lisboa.43.1995.<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:pwQKjcpA6k4J:www.ces.uc.pt/rees/includes/download.php%3Fid%3D570+&cd=1&hl=pt-BR&ct=clnk&gl=br>

Componente Curricular: Administração Geral

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

A administração e as organizações. Ambiente organizacional. Processo de tomada de decisões. Conceitos e funções básicas do processo de administração aplicada ao turismo: planejamento, organização, direção e controle. Áreas funcionais.

Referências Básicas:

ACERENZA, Miguel Angel. **Administração do turismo.** vol. 2. Bauru – SP: Edusc, 2001.

CHIAVENATO, I. **Administração:** teoria, processo e prática. Rio de Janeiro: Elsevier,. 2006.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores.** 2ª Ed. SÃO PAULO SP: Pearson Prentice Hall, 2013

Referências Complementares:

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração para não administradores:** a gestão de negócios ao alcance de todos. 2ª Ed. Barueri, SP: Manole, 2011.

DIAS, Reynaldo; PIMENTA, Maria Alzira. **Gestão de Hotelaria e Turismo** (orgs.). São Paulo: Pearson Prentice Hall 2005.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Plano de marketing para micro e pequena empresa.** 6 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

PETROCCHI, Mário. **Turismo:** planejamento e gestão. Ed. São Paulo: Futura, 1998.

Componente Curricular: História do Brasil Aplicada

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Análise crítica da História do Brasil, e suas interfaces culturais. Elucidar os processos históricos que contribuíram com a formação da cultura brasileira. Pensar caminhos e alternativas de manifestações culturais que possam contribuir para uma sociedade mais justa e humana, respeitando e valorizando nossa plural composição étnico cultural.

Referências Básicas:

VICENTINO, Cláudio. **História do Brasil**. São Paulo: SCIPIONE, 1997

COSTA, Luis. **História do Brasil**. São Paulo: SCIPIONE, 1999

TRIGO, Luiz Gonzaga Godói. **Turismo e Civilização**: mergulhando no berço da humanidade. São Paulo: Contexto, 2002.

Referências Complementares:

BARRETO, Margarita. **Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo**. Papirus Editora: 2012.

BARBOSA, Ycarim Melgaço. **Historia das viagens e do turismo**. São Paulo: ALEPH, 2002

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil 1988**. Ministério da Educação, 1988.

NELI, Neto. **Breve história do turismo**. Disponível em:

<<http://www.lunaeamigos.com.br/meioambiente/brevehistoriadoturismo.htm>> Acesso em: 24 jun. 2009.

GRAND-TOUR. **História do turismo**. Disponível em:

<http://www.desvendar.com/especiais/historiadoturismo/grand_tour.asp>. Acesso em: 24 jun. 2009.

Componente Curricular: Língua Inglesa Aplicada

Créditos: 4

Carga horária: Total (72) AT (50) AP (20)

Ementa:

Emprego da língua inglesa em diferentes situações voltadas para o Turismo e Hotelaria.

Desenvolvimento das habilidades linguísticas

Aprofundamento das quatro habilidades: ouvir, falar, ler e escrever.

Referências Básicas:

AMOS, Eduardo & PRESCHER, Elizabeth. **The Richmond Simplified Grammar of English**. Ed. Richmond, 2010.

OXEDEN, C. LATHAN-KOENIG, SELIGSON, P. **New English File Elementary**: Oxford University Press, 2004.

Referências Complementares:

-HOLDEN, Susan. **Encounters**. English here and now. Beginner. Macmillan, 2012.

- _____ - Site do English File <http://elt.oup.com/student/englishfile/elementary/?cc=br&selLanguage=pt>

POHL, Alison & STOTT, Trish. **Welcome to Brazil volume 1 ed**. Oxford, 2010.

- _____ - Site Eletrônico do Dicionário: **www.dictionary.com** Acesso em junho 2015.

Componente Curricular: Língua Portuguesa Aplicada

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Leitura e análise de textos de gêneros diversos, com verificação, entre outros aspectos, de: tema, idéia global e tópico; as relações sociais entre interlocutores; o contexto discursivo; a coerência e a coesão textual; interdiscursividade e intertextualidade; recursos lexicais e efeitos de ironia, ênfase, atenuação e humor. Leitura, análise, planejamento e produção de textos das esferas geral e profissional. Revisão de tópicos da norma padrão.

Referências Básicas:

MOURA, Maria Helena. **Texto e Gramática**. São Paulo: Contexto, 2006.

INFANTE, Ulisses; CIPRO NETO, Pasquale. **Gramática da língua portuguesa**. São Paulo: SCIPIONE, 2008.

SILVA, Maurício. **O novo acordo ortográfico da língua portuguesa: o que muda, o que não muda**. 2 ed. São Paulo: Contexto, 2009.

Referências Complementares:

FARACO, Carlos Emílio. **Gramática**. São Paulo: ÁTICA, 1999

GRANATIC, Branca. **Técnicas Básicas de redação**. São Paulo: Scipione, 1995.

DISCINI, Norma. **A comunicação nos textos**

FIORIN, José Luiz. **Para entender o texto: leitura e redação**. 17ª Ed. São Paulo: Átifa

MATOS, Gustavo Gomes de. **Comunicação Empresarial sem complicação**. 2ª Ed. Barueri, SP: Manole, 2009.

2º Módulo

Componente Curricular: Teoria Geral do Turismo II

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Organismos do turismo; empresas turísticas e suas características; a estrutura pública do turismo no Brasil; o papel do Estado no desenvolvimento do Turismo; o sistema turístico.

Referências Básicas:

BENI, Mário Carlos (org). **Turismo: planejamento estratégico e capacidade de gestão – desenvolvimento regional, rede de produções e clusters**. Barueri, SP: Manole, 2012.

LOHMANN, Guilherme; PANOSSO, Alexandre Netto. **Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas**. São Paulo: Aleph, 2012.

STEFANI, Cláudia de; OLIVEIRA, Luana Cássia F. Mendes de. **Compreendendo o Turismo: um panorama da atividade**. Curitiba: InterSaberes, 2015.

Referências Complementares:

BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 12 Ed. São Paulo: SENAC, 2007.

BARRETTO, Margarita. **Turismo e Cultura: discussões contemporâneas**. Campinas, SP: Papirus, 2007.

TOMAZZONI, Edegar Luis. **Turismo e desenvolvimento regional: dimensões, elementos e indicadores**. Caxias do Sul, RS: Educs, 2009.

ONTELES, J. O. **Turismo e impactos socioambientais**. São Paulo: Aleph, 2004.

IGNARRA, L.R. **Fundamentos do turismo**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

Componente Curricular: Gestão da Animação Turística

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Conceitos e caracterizações do lazer, recreação e animação. As relações entre necessidades humanas, trabalho, lazer e as dinâmicas psicossociais. Os espaços e sua relação com o lazer e o turismo. Caracterização da demanda

(crianças, jovens, adultos e idosos) a partir dos aspectos biopsicossociais. Elaboração de programas de lazer, recreação e animação. Técnicas de recreação. O mercado de trabalho e o perfil profissional do animador. Cuidados específicos em lazer, recreação e animação com idosos.

Referências Básicas:

MELO Victor Andrade de; ALVES JR. Edmundo de Drummond. **Introdução ao Lazer**. 2. Ed. Barueri, SP: Manole, 2012.
PADILHA, Valquíria (org.). **Dialética do Lazer**. São Paulo: Cortez, 2006.
PINTO, Leila Mirtes Santos de Magalhaes (org.). **Como fazer projetos de lazer: elaboração, execução avaliação**. Campinas, SP: Papyrus, 2014.

Referências Complementares:

DUMAZEDIER, Jofre. **Lazer e Cultura Popular**. São Paulo: Perspectiva SESC, 2014.
DUMAZEDIER, J. **Sociologia empírica do lazer**. São Paulo: Perspectiva SESC, 2008.
IUBEL, Simone Cristina. **Lazer, entretenimento e recreação**. Curitiba: Inter Saberes, 2014.
MARCELLINO, Nelson Carvalho de (org.). **Lazer, Formação e Atuação Profissional**. Campinas, SP: Papyrus, 2013.
MARCELLINO, Nelson Carvalho de (org.). **Repertório de Atividades por Ambientes** - Vol. I. Campinas, SP: Papyrus, 2013.

Componente Curricular: Estatística Aplicada

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Conceitos e caracterizações do lazer, recreação e animação. As relações entre necessidades humanas, trabalho, lazer e as dinâmicas psicossociais. Os espaços e sua relação com o lazer e o turismo. Caracterização da demanda (crianças, jovens, adultos e idosos) a partir dos aspectos biopsicossociais. Elaboração de programas de lazer, recreação e animação. Técnicas de recreação. O mercado de trabalho e o perfil profissional do animador. Cuidados específicos em lazer, recreação e animação com idosos.

Referências Básicas:

MELO Victor Andrade de; ALVES JR. Edmundo de Drummond. **Introdução ao Lazer**. 2. Ed. Barueri, SP: Manole, 2012.
PADILHA, Valquíria (org.). **Dialética do Lazer**. São Paulo: Cortez, 2006.
PINTO, Leila Mirtes Santos de Magalhaes (org.). **Como fazer projetos de lazer: elaboração, execução avaliação**. Campinas, SP: Papyrus, 2014.

Referências Complementares:

DUMAZEDIER, Jofre. **Lazer e Cultura Popular**. São Paulo: Perspectiva SESC, 2014.
DUMAZEDIER, J. **Sociologia empírica do lazer**. São Paulo: Perspectiva SESC, 2008.
IUBEL, Simone Cristina. **Lazer, entretenimento e recreação**. Curitiba: Inter Saberes, 2014.
MARCELLINO, Nelson Carvalho de (org.). **Lazer, Formação e Atuação Profissional**. Campinas, SP: Papyrus, 2013.
MARCELLINO, Nelson Carvalho de (org.). **Repertório de Atividades por Ambientes** - Vol. I. Campinas, SP: Papyrus, 2013.

Componente Curricular: História da Arte

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

A Arte como manifestação cultural;
O significado e a interpretação da arte e do belo; a estética;
Abordagens históricas da arte;
Os diversos estilos, tendências estéticas e escolas artísticas no Ocidente;
O quadro evolutivo das artes plásticas no Brasil, desde as sociedades indígenas até as sociedades contemporâneas;

A Arte Africana e Índigena , fruto das relações étnicas-raciais.

Referências Básicas:

WENDY, Becket. **HISTÓRIA DA PINTURA**. São Paulo: Ática, 2002.

GOMBRICH, E.H. **HISTÓRIA DA ARTE**. 16ª Ed. Rio de Janeiro; LTC, 2000.

ARGAN, Giulio. **Arte Moderna**. São Paulo: Cia das Letras, 1992.

Referências Complementares:

PROENÇA, Graça. **Descobrimos a história da arte**. São Paulo: Ática, 2000

DANA, Arnold. **Introdução à história da arte**. São Paulo: Ática, 2009

BAUMGART, Fritz. **Breve História da Arte**. Martins Fontes, 1999.

PEREIRA, Katia Helena. **Como usar Artes Visuais na sala de aula**. 2º Ed. São Paulo: Contexto, 2009.

CANDAU, Joel. **Memória e Identidade**. São Paulo: Contexto, 2012.

Componente Curricular: Gestão de Sistemas de Comunicação

Créditos: 2

Carga horária: Total (36) AT (26) AP (10)

Ementa:

Fundamentos da comunicação para conversação e apresentação em público; técnicas de atendimento e relacionamento com os públicos organizacionais; Técnicas e estratégias de comunicação oral e escrita; etiqueta social e empresarial para eventos.

Referências Básicas:

MEDEIROS, João Bosco. **Redação empresarial**. São Paulo: Atlas, 2007.

VASQUES, Enzo Fiorelli (Org.). **Técnicas de negociação e comunicação**. São Paulo: Pearson Education do Brasil 2014.

WERNER, Adriane. **Etiqueta social e empresarial (livro eletrônico)**. 2ª Ed. São Paulo: InterSaberes, 2014.

Referências Complementares:

BLIKSTEIN, Izidoro. **Como falar em público**: técnicas de comunicação para apresentações. São Paulo: Ática, 2006.

_____. **Falar em público e convencer**: técnicas e habilidades. São Paulo: Contexto, 2016.

BRASIL. **Manual de redação da presidência da república**. 2ª ed. Brasília/DF: Senado. 2002.

LUKOWER, Ana. **Cerimonial e protocolo**. 4ª Ed. São Paulo: Contexto, 2015.

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. 5ª Ed. Barueri, São Paulo: Manole, 2010.

Componente Curricular: Geografia Regional do Turismo

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Turismo litorâneo no Brasil. O turismo em cidades e áreas naturais do Brasil. Os polos emissores e receptores do turismo no Brasil. Políticas públicas para o turismo no Brasil. Aspectos geográficos e turísticos das macrorregiões brasileiras. Potencialidades turísticas do estado de Pernambuco.

Referências Básicas:

CRUZ, Rita de Cássia A. da. **Introdução à Geografia do Turismo**. São Paulo: Rocca, 2001.

RIBEIRO, Miguel Ângelo. (1997). Prostituição de rua e turismo em Copacabana: a avenida atlântica e a procura do prazer. **Revista Território**. http://www.revistaterritorio.com.br/pdf/03_7_ribeiro.pdf.

RODRIGUES, Adyr Balastrieri. **Turismo e Desenvolvimento Local**. 2ª Ed. São Paulo: HUCITEC, 2002.

Referências Complementares:

CORIOLOANO, Luiza Neide; VASCONCELOS, Fábio Perdigão. P. Impactos Sócio-Ambientais no Litoral: Um Foco no Turismo e na Gestão Integrada da Zona Costeira no Estado do Ceará/Brasil. **Revista da Gestão Costeira Integrada** 8(2):259-275 (2008)

CORIOLOANO, Luzia Neide; MENDES, Eluziane Gonzaga. As Interfaces do Turismo nas Praias de Jericoacoara e Tatajuba: políticas, conflitos e gestões. **Revista Turismo em Análise**, v.20, n.1, abril 2009

FABRICIO, Ana Carolina Baggio. **Turismo, meio ambiente e sustentabilidade**. (livro eletrônico). Curitiba: InterSaberes, 2015

RODRIGUES, A. A. B. Tempo livre como objeto de consumo e lazer dirigido como oportunidade de manipulação. **Boletim Paulista de Geografia**. São Paulo: AGB, n. 67, p. 16-25, 1989.

SANTOS, Márcia Moura. A virada da Canoa: as implicações ambientais do turismo na dinâmica espacial de Canoa Quebrada. (Dissertação, Mestrado em Geografia) CFCH – UFPE, Recife, 2000

Componente Curricular: Informatica Aplicada

Créditos: 2

Carga horária: Total (36) AT (26) AP (10)

Ementa:

A importância da informática no mundo contemporâneo como elemento integrante das relações sociais e profissionais do indivíduo. Inclusão digital e acessibilidade. Ética na informática. Informática e sustentabilidade. Componentes, configurações e funcionalidades do computador. Hardware e Software. Aplicações das ferramentas de informática (software) e da internet com aplicação nas atividades profissionais de Gestão de Turismo.

Referências Básicas:

ALVES, William Pereira. **Informática:** Microsoft Office Word 2010 e Microsoft Office Excel 2010. 1ª Ed. Tatuapé-SP: Érica, 2011.

DIAS Claudia. **Usabilidade na web**. 2º Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2007.

KRUG, Steve. Não me faça pensar: uma abordagem de bom senso a usabilidade na web. 2º Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2009.

Referências Complementares:

MANZANO, André Luiz N.G, MANZANO, Maria Izabel. **Estudo dirigido de Informática Básica**. 7ª Ed. Tatuapé-SP: Érica, 2011.

VELLOSO, Fernando de Castro. **Informática: Conceitos básicos**. 8ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

BRAGA, Pérola Melissa Vianna. **Direitos do idoso de acordo com o Estatuto do Idoso**. São Paulo: Quartier Latin, 2005.

FERNANDES, Edicléa Mascarenhas; ORRICO, Hélio Ferreira. **Acessibilidade e inclusão social**. Rio de Janeiro: Descubra, 2008.

MANZANO, André Luiz N.G, MANZANO, Maria Izabel. Internet: Guia de Orientação. 1ª Ed. São Paulo: Érica, 2010.

Componente Curricular: Direito Aplicado

Créditos: 4

Carga horária: Total (72) AT (52) AP (20)

Ementa:

Introdução aos Institutos do Direito. Codificações jurídicas e leis extravagantes e sua aplicação no turismo. Legislação turística. Análise de casos jurídicos que afetam ao turismo

Referências Básicas:

PAIVA, Rafael Augusto de Moura. **Direito, turismo e consumo**. Rio de Janeiro: Renovar, 2012.

PINTO NIETO, Marcos. **Manual de direito aplicado ao turismo**. Campinas, SP: Papyrus, 2004

ATHENIENSE, Luciana Rodrigues. **A responsabilidade jurídica das agências de viagem: jurisprudência**

nacional, legislação do Brasil e da comunidade europeia. Belo Horizonte, MG: Del Rey, 2004.

Referências Complementares:

ALVES, Ronaldo Alves de. **Curso de direito do consumidor**. Barueri, SP: Manole, 2006.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil 1988**. Ministério da Educação, 1988.

LONGANESE, Luiz André. **Direito aplicado à Hotelaria**. Campinas, SP: Papyrus, 2004

MAMEDE, Gladston. **Agências, viagens e excursões**: regras jurídicas, problemas e soluções. Barueri, SP: Manole, 2003

SILVA, Maria da Glória Lanci da. **Cidades turísticas: identidades e cenários de lazer**. São Paulo, SP: ALEPH, 2004.

Componente Curricular: Língua Francesa Aplicada

Créditos: 4

Carga horária: Total (72) AT (52) AP (20)

Ementa:

Estudo da Língua Francesa como instrumento de comunicação incluindo o domínio das estruturas complexas.

Utilização dos atos de fala relativos à comunicação oral e escrita nas relações de serviços ligados ao turismo.

Produção de textos do tipo mensagem, bilhetes e pequenos recados em Língua Francesa, voltados para o turismo.

Referências Básicas:

MENDONÇA, Carmen Lúcia da Silva. **Francês para o Turismo**. Recife, (Apostila).

TV5MONDE. **Traducteur multilingue**. Disponível em: <<http://www.tv5monde.com/cms/chaine-francophone/outils/p-7550-Traducteur-Alexandria.htm?terme=donc&sl=fr&tl=fr>>.

Acesso em 07 mar 2016

PHONETIQUE. **Mode d'emploi etudiant**. Disponível em: <<http://phonetique.free.fr/index.htm>>.

Acesso em 07 mar 2016.

Referências Complementares:

LE POINT DU FLE. **Apprendre et enseigner le français**. Disponível em: <<http://www.lepointdufle.net/>>.

Acesso em 07 mar 2016.

LES CHIFFRES ET LES NOMBRES DE 1 A 20. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=UsEz58BbIMY>>.

Acesso em 07 mar 2016.

LE FIGARD.FR. **Conjugaison**. Disponível em: <<http://leconjugueur.lefigaro.fr/>>.

Acesso em 07 mar 2016.

MIQUEL, Claire. **Grammaire en Dialogues**. France: CLE International, 2014.

CLEMENT, Grand. **Civilisation en Dialogues. B1-B2**. France: CLE International, 1998.

Componente Curricular: Língua Inglesa Aplicada II (ELETIVA)

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Emprego da língua inglesa em diferentes situações voltadas para o Turismo. Desenvolvimento das habilidades linguísticas. Aprofundamento das quatro habilidades: ouvir, falar, ler e escrever.

Referências Básicas:

POHL, Alison & STOTT, Trish. **Welcome to Brazil**. volume 2 ed. Oxford, 2011.

AMOS, Eduardo & PRESCHER, Elizabeth. **The Richmond Simplified Grammar of English**. Ed. Richmond, 2010.

OXEDEN, C. LATHAN-KOENIG, SELIGSON, P. **New English File Elementary**: Oxford University Press, 2004.

Referências Complementares:

HOLDEN, Susan. **Encounters**. English here and now. Beginner. Macmillan, 2012.

OXFORD UNIVERSITY PRESS. Disponível em:

<<http://elt.oup.com/student/englishfile/elementary/?cc=br&selLanguage=ptl>>. Acesso em: 07 mar. 2015.

POHL, Alison & STOTT, Trish. **Welcome to Brazil** volume 1 ed. Oxford, 2010.

DICTIONARY.COM. Disponível em: <<http://dictionary.reference.com/>>. Acesso em: 07 mar. 2015.

NAYLOR, Helen; MURPHY, Raymond. **Essential Grammar in use supplementary exercises**. 3ª ed. Cambridge University Press: United Kingdom, 2009.

3º Módulo

Componente Curricular: Planejamento e Organização do Turismo

Créditos: 4

Carga horária: Total (72) AT (52) AP (20)

Ementa:

Planejamento turístico: níveis, tipos e abrangências; Planejamento turístico aplicado: planos, programas e projetos; Sistema Integrado de Planejamento Turístico; Técnicas de Elaboração de Projetos Turísticos; capacidade de carga.

Referências Básicas:

BENI, Mário Carlos (org). **Turismo:** planejamento estratégico e capacidade de gestão – desenvolvimento regional, rede de produções e clusters. Barueri, SP: Manole, 2012.
LOHMANN, Guilherme; PANOSSO, Alexandre Netto. **Teoria do turismo:** conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2012.
DIAS, Reinaldo. **Planejamento do Turismo:** Política e Desenvolvimento do Turismo no Brasil. 1ª Ed. Atlas, 2011

Referências Complementares:

RUSCHMANN, Doris van de Meene; SOLHA, Karina Toledo. **Planejamento Turístico**. Barueri, SP: Manole, 2006
PETROCCHI, Mário. **Turismo:** Planejamento e Gestão. 2 de. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009
RUSCHMANN, Doris van de Meene. **Turismo e Planejamento Sustentavel** - A Protecao do Meio Ambiente. Campinas, SP: Papius, 2015
HALL, Colin Michael.SCIULLI, Edite (Tradutor). **Planejamento Turístico**. Editora Contexto: 2001.
SETUR/PE. **Pernambuco para o mundo** - Planejamento Estratégico 2008 a 2020. Recife, 2008

Componente Curricular: Marketing Turístico

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Marketing: conceitos e composto. Ambiente de marketing. Marketing em serviços turísticos. Motivações do consumidor-turista. Comportamento de compra do turista: fundamentos, variáveis e processo decisório. Pesquisa mercadológica: noções e etapas. Plano de marketing.

Referências Básicas:

DIAS, R. **Fundamentos do Marketing Turístico**. Brasil: Prentice Hall, 2004
KOTLER, Philip [et. al]. **Marketing de Lugares:** como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe. São Paulo: Prentice Hall, 2006
AMBRÓSIO, Vicente. **Plano de Marketing:** um roteiro para a ação. 2 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012

Referências Complementares:

BAHAL, Miguel. **Mercado Turístico:** Areas de Atuacao. Roca: 2003.
ANSARAH, Marília Gomes dos Reis; PANOSSO NETTO, Alexandre. **Segmentação do mercado turístico:** estudos, produtos e perspectivas. 1ª Edição. Manole: 2015. E-book.
VAZ, Gil Nuno. **Marketing Turistico**. 1ª Edição. Editora Cengage: 1999.
OGDEN, James R. **Comunicação Integrada de Marketing:** conceitos, técnicas e práticas. 2 ed. São Paulo: Pearson

Prentice Hall, 2007

SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. **Comportamento do Consumidor: conceitos e casos**. São Paulo: Prentice Hall, 2005

Componente Curricular: Metodologia da Pesquisa de Projetos Turísticos

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Técnicas de pesquisa utilizadas em turismo; Etapas da pesquisa qualitativa e quantitativa em turismo; Coleta de dados: entrevista e questionário; Análise e interpretação; Tipos, Características e Etapas de Projeto turístico (Trabalho de Conclusão de Curso); normatização de trabalhos acadêmicos.

Referências Básicas:

VEAL, A. j. **Metodologia da pesquisa em lazer e turismo**. São Paulo: Aleph, 2011

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Pesquisa em Turismo: Planejamento, Métodos e Técnicas**. 1ª Edição. Futura: 2007.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia científica**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Referências Complementares:

APPOLINÁRIO, Fábio. **Metodologia da ciência: filosofia e prática da pesquisa**. 2ª ed. São Paulo; Cengage Learning, 2012.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6023:2002** – Documentação – Referências. Rio de Janeiro, 2002

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 10520:2002** – Documentação – citação em documentos. Rio de Janeiro, 2002.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 14724:2011** – Trabalho acadêmico – apresentação. Rio de Janeiro, 2011.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 15287:2011** – o projeto de pesquisa. Rio de Janeiro, 2011.

Componente Curricular: Planejamento e Organização de Eventos

Créditos: 4

Carga horária: Total (72) AT (52) AP (20)

Ementa:

Conhecimentos sistêmicos de Eventos e sua relação com o mercado de trabalho; eventos e sua relação com o meio ambiente; conceituação e classificação dos eventos; planejamento e organização de eventos; administração financeira de Eventos; Cerimonial, protocolo público e etiqueta (social e no trabalho); execução prática de um evento acadêmico.

Referências Básicas:

CESCA, Creuza G. Gimenes. **Organização de eventos: manual para planejamento e execução**. 11ª ed. São Paulo: Summus, 2008.

MARTINEZ, Marina. **Cerimonial para executivos: guia para execução e supervisão de eventos empresariais**. Porto Alegre, RS: Sagra Luzzatto, 2001.

MATIAS, Marlene. **Organização de Eventos: procedimentos e técnicas**. 6ª ed. Barueri, SP: Manole, 2013.

Referências Complementares:

BRASIL. **Decreto 70274/72**. Dispõe sobre a Ordem Geral de Precedência e Ordem de Precedência nos Estados. Senado: Brasília, 1972.

BRENOL, Andrade Renato. **Manual de Eventos**. 3ª Ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2007.

MELO NETO, Francisco Paulo de. **Criatividade em eventos**. 5ª Ed. São Paulo: Contexto, 2012.

MALEN, Cheryl. **Gestão de eventos esportivos, recreativos e turísticos: dimensões teóricas e práticas**. Barueri, SP: Manole, 2013.

Componente Curricular: Planejamento de Sistema de Transportes	Créditos: 2
Carga horária: (36) AT (26) AP (10)	
Ementa: Transportes e turismo: histórico e relações. Modais de transportes e turismo caracterização e interrelações. Tipos de transportes: aéreo, aquaviário, ferroviário e rodoviário. Diferenciação de tarifas. Voos charters e regulares. O mercado de cruzeiros no Brasil. Infraestrutura dos terminais de passageiros no transporte. Ferrovias e trens turísticos. <i>Trailers</i> . Infra-estrutura de transportes: rodovias, sinalização e nomenclaturas das estradas brasileiras. O transporte no planejamento turístico.	
Referências Básicas: PAGE, Stephen J. Transporte e turismo: perspectivas globais . São Paulo: Bookman, 2008. PALHARES, Guilherme Lohmann. Transportes turísticos . São Paulo: Aleph, 2003. DE LA TORRE, Francisco. Sistemas de transporte turístico . São Paulo: Roca, 2002.	
Referências Complementares: DE LA TORRE, Francisco. Agência de viagens e transportes . São Paulo: Roca, 2003. RAZOLINI FILHO, Edelvino. Transportes e modais: com suporte de TI e SI . Curitiba: Intersaberes, 2012. RONA, Ronaldo Di. Transportes no turismo . Barueri-SP: Manole, 2002. SANTOS JÚNIOR, Oswaldo Dias dos. Transportes turísticos . Curitiba: Intersaberes, 2014. SCHÜTLER, Mauro Roberto. Sistemas logísticos de transportes . Curitiba: Intersaberes, 2013.	

Componente Curricular: Empreendedorismo	Créditos: 3
Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)	
Ementa: Noções sobre o Empreendedorismo. O Empreendedor. Noções de Negócios. Plano de Negócios. Etapas para abertura e regularização de empresas.	
Referências Básicas: DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor . São Paulo: Cultura editores associados. 1999. DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa . Rio de Janeiro: Sextante, 2008. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo . São Paulo: Saraiva, 2015.	
Referências Complementares: MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2013. ARANTES, Elaine Cristina. Empreendedorismo e responsabilidade social . Curitiba: InterSaberes, 2014. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor . 4ªed. Barueri, SP: Manole, 2012. DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira . São Paulo: Pearson Pretence Hall, 2009. DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial . São Paulo: Makron Books, 1989.	

Componente Curricular: Planejamento Econômico e Financeiro Aplicado	Créditos: 3
Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)	
Ementa: Noções sobre Planejamento. Noções de Contabilidade. Noções de Administração Financeira. Escopo de planejamento econômico-financeiro para empresa turística	
Referências Básicas: PADOVEZE, Clóvis Luís. Orçamento Empresarial: novos conceitos e técnicas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009. LUZ, Adão Eleutério da. Introdução à administração financeira e orçamentária. Curitiba: InterSaberes, 2015. FILHO, Valter Pereira Francisco. Planejamento e controladoria financeira. Pearson Education do Brasil, 2015.	
Referências Complementares: SANVICENTE, Antonio Zorato. Administração Financeira .3ª Edição. São Paulo: Atlas, 2013. SOUSA, Antonio de. Gerência financeira para micro e pequenas empresas: um manual simplificado. Rio de Janeiro: ELSEVIER, 2007 FERREIRA, José Antônio Stark. Finanças corporativas: conceitos e aplicações. Pearson Prentice Hall, 2005. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão Financeira: uma abordagem introdutória. 3ª Ed. Barueri, SP: Manole, 2014. MEGLIORINI, Evandir. Administração financeira: uma abordagem brasileira. São Paulo: Pearson Pretince Hall, 2009.	

Componente Curricular: Segurança Aplicada	Créditos: 3
Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)	
Ementa: Análise e estatística dos acidentes na atividade turística A teoria do risco de acidentes. Distinção entre risco de acidente e perigo de acidente. Conceito de prevenção de acidentes. Riscos de acidentes (causas e prevenções). Legislação e normas técnicas para a prevenção de acidentes. Noções de prevenção e combate a incêndio. Noções para prestação de primeiros socorros (porcedimentos). Atendimento a acidentes em estabelecimentos de hospedagem, trajetos turísticos e similares. Classificação do acidente de trabalho no turismo. Causas e custos dos acidentes no setor produtivo do turismo	
Referências Básicas: EDITORA INTERSABERES (Orgs.). Saúde e Segurança. (livro eletrônico). Curitiba, InterSaberes, 2014. OLIVEIRA, Celso Luiz; MINICUCCI, Agostinho. Prática da Qualidade da Segurança do Trabalho: uma experiência brasileira. 1 ed. São Paulo: LTR, 2001. WACHOWICZ, Marta Cristina. Segurança, saúde e ergonomia. (livro eletrônico). Curitiba, InterSaberes, 2012.	
Referências Complementares: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Norma Brasileira de Regulação 9050/2015. Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos. http://www.pessoacomdeficiencia.gov.br/app/sites/default/files/arquivos/%5Bfield_generico_imagens-filefield-description%5D_164.pdf EDITORA INTERSABERES (Orgs.). Gestão e prevenção. (livro eletrônico). Curitiba, InterSaberes, 2014. ISO 31.000:2009. Gestão de Riscos: Princípios e diretrizes. 2009. http://www.iso31000qsp.org/2010/09/visualize-	

nova-nbr-iso-31000-de-gestao.html

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Segurança e saúde no trabalho. Coleção cadernos de EJA. Disponível em: http://portalmeec.gov.br/secad/arquivos/pdf/10_cd_al.pdf

OLIVEIRA, João Cândido. Segurança e saúde no trabalho: uma questão mal compreendida. São Paulo. Revista Perspectiva. Vol. 17, nº 02, ano 2003. <http://dx.doi.org/10.1590/SO10288392003000200002>

Componente Curricular: Patrimônio Cultural

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Principais bens de patrimônio cultural : os materiais e os imateriais. Breve história da preservação cultural no Brasil. Cartas patrimoniais e legislações específicas para preservar o patrimônio cultural. Elaboração de um plano interpretativo para o turismo sustentável. O que é Patrimônio Cultural? Turismo e herança cultural. Turismo e política de desenvolvimento. Monumento Histórico : conceitos, definições e categorias. Preservação do Patrimônio Cultural: Transformações séculos XVIII e XIX; Movimento Preservacionista. Preservação do Patrimônio cultural em cidades (Ouro Preto, Recife, Salvador, Parati, Olinda entre outras). Situação atual dos núcleos urbanos; Políticas públicas um plano de revitalização. O que é interpretação de um bem cultural?

Referências Básicas:

FUNARI, Pedro Paulo; PINSKY, Jaime. **Turismo e Patrimônio Cultural**. 5 ed. São Paulo: Contexto, 2012.
PORTO, Aluísio Finazzi. **Patrimônio Turístico do Brasil**. [livro eletrônico] Curitiba: InterSaberes, 2015.
BARRETTO, Margarita. **Turismo e Cultura: discussões contemporâneas**. [livro eletrônico] Campinas, SP: Papirus, 2015.

Referências Complementares:

PORTUGUEZ, Anderson Pereira. **Turismo, memória e patrimônio cultural**. São Paulo: ROCA, 2004.
SILVA, Fernando Fernandes da. **As cidades brasileiras e o patrimônio cultural da humanidade**. 2 ed. São Paulo: EDUSP, 2012.
CUREAU, Sandra. **Olhar multidisciplinar sobre efetividade da proteção do patrimônio cultural**. Belo Horizonte: FÓRUM, 2011.
PELEGRINI, Sandra C.A. **Patrimônio Cultural: consciência e preservação**. São Paulo: BRASILIENSE, 2009.
MIRANDA, Marcos Paulo Souza. **Patrimônio Cultural**. Belo Horizonte: EDITORA DEYREY, 2013.

Componente Curricular: Animação Sociocultural (ELETIVA)

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Animação cultural; técnicas de dinâmica de grupo; o lúdico nas fases da vida (infância, juventude, idade adulta, idosos); espaços de intervenção; construção de projetos de lazer; ação comunitária como estratégia de animação; construção e execução de projetos.

Referências Básicas:

RIBEIRO, Olívia Cirstina Ferreira. **Lazer e recreação**. SÃO PAULO SP: ÉRICA, 2014
C. Raul. **Recreação na terceira idade**. 5 ed. Rio de Janeiro: SPRINT, 2009
PINTO, Leila Mirtes Santos de Magalhaes (org.). **Como fazer projetos de lazer: elaboração, execução avaliação**. Campinas, SP: Papirus, 2014.

Referências Complementares:

MIRANDA, Simão de. **101 atividades recreativas para grupos em viagens de turismo**. 5 ed. Campinas, SP: Papirus, 2010

MARCELLINO, Nelson Carvalho. **Estudos do lazer**: uma introdução. 5 ed. Campinas, SP: Autores Associados, 2012

MELO, Victor Andrade de. **Introdução ao Lazer**. 2 ed. Barueri, SP: MANOLE, 2012

DUMAZEDIER, Joffre; MACHADO, Maria de Lourdes Santos. **Lazer e cultura popular**. São Paulo: PERSPECTIVA, 2014

MARCELLINO, Nelson Carvalho de (org.). **Repertório de Atividades por Ambientes** - Vol. I. Campinas, SP: Papirus, 2013.

IUBEL, Simone Cristina. **Lazer, entretenimento e recreação**. Curitiba: Inter Saberes, 2014.

Componente Curricular: Língua Francesa Aplicada II (ELETIVA)

Créditos: 2

Carga horária: Total (36) AT (26) AP (10)

Ementa:

Estudo da Língua Francesa como instrumento de comunicação incluindo o domínio das estruturas complexas. Utilização dos atos de fala relativos à comunicação oral e escrita nas relações de serviços ligados às necessidades do dia-à-dia. Produção de textos do tipo mensagem, bilhetes e pequenos recados em Língua Francesa, voltados para a vida quotidiana.

Referências Básicas:

MENDONÇA, Carmen Lúcia da Silva. **Francês para o Turismo**. Recife, (Apostila).

TV5MONDE. **Traducteur multilingue**. Disponível em: <<http://www.tv5monde.com/cms/chaine-francophone/outils/p-7550-Traducteur-Alexandria.htm?terme=donc&sl=fr&tl=fr>>. Acesso em 07 mar 2016.

PHONETIQUE. **Mode d'emploi étudiant**. Disponível em: <<http://phonetique.free.fr/index.htm>>. Acesso em 07 mar 2016.

Referências Complementares:

LE POINT DU FLE. **Apprendre et enseigner le français**. Disponível em: <<http://www.lepointdufle.net/>>. Acesso em 07 mar 2016.

LES CHIFFRES ET LES NOMBRES DE 1 A 20. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=UsEz58BbIMY>>. Acesso em 07 mar 2016.

LE FIGARD.FR. **Conjugaison**. Disponível em: <<http://leconjugueur.lefigaro.fr/>>. Acesso em 07 mar 2016.

CLEMENT, Grand. **Civilisation en Dialogues. B1-B2**. France: CLE International, 1998.

MIQUEL, Claire. **Grammaire en Dialogues**. France: CLE International, 2014.

4º Módulo

Componente Curricular: Gestão Hoteleira

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Histórico da hotelaria: presente e passado. Hotelaria como parte da indústria turística; Tipos de meios de hospedagem. Classificação hoteleira; Organização Hoteleira; Unidade Habitacional; Front office; Estrutura tarifária; Sistema de gestão hoteleira; Reservas e previsão de ocupação; Termos técnicos da hotelaria. Reserva, recepção e governança: estrutura, técnicas e procedimentos operacionais. Qualidade na prestação de serviços nos meios de hospedagem.

Referências Básicas:

DIAS, Reinaldo. PIMENTA, Maria Alzira. **Gestão de hotelaria e turismo**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005

PETROCCHI, Mário. **Hotelaria**: planejamento e gestão. 3. ed. São Paulo: Futura, 2005.

COIMBRA, Ricardo. **Assassinatos na hotelaria: ou como perder seu hóspede em oito capítulos**. Brasil: Casa da Qualidade, 1998.

Referências Complementares:

CANDIDO, Índio. **Governança da hotelaria**. Caxias do Sul: EDUCS. 2001.
 GODOI, Adalto Felix de. **Hotelaria hospitalar e humanização no atendimento em hospitais: pensando e fazendo**. São Paulo: Icone, 2008.
 VAN DER WAGEN, Lynn. **Supervisão e liderança em turismo e hotelaria**. São Paulo: Contexto, 2001.
 YÁZIGI, Eduardo. **A pequena hotelaria e o entorno municipal: guia de montagem e administração**. São Paulo: Contexto, 2000.
 LONGANESE, Luiz André. **Direito aplicado à Hotelaria**. Campinas, SP: Papirus, 2004

Componente Curricular: Gestão de Agência de Turismo

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Antecedentes históricos e conceitos sobre agenciamento turístico internacional e nacional. Gestão e estrutura organizacional de agências de viagens e turismo. Procedimentos de abertura de agências de viagens e turismo, requisitos de caráter obrigatório e não-obrigatório de funcionamento no Brasil. E-commerce. Elaboração e comercialização de roteiros turísticos. Precificação de serviços de agências de turismo. Gerenciamento contábil em agências.

Referências Básicas:

PAZINI, R. **Agências de Turismo**: operacionalização e comercialização de produtos e serviços turísticos. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2014.
 DE STEFANI, Cláudia. **Elaboração de roteiros turísticos**: do planejamento à precificação de viagens. Curitiba: Intersaberes, 2014.
 PAZINI, R. **Gestão de Agências de Viagem**: orientações para você abrir e administrar o seu negócio. Curitiba: Intersaberes, 2014

Referências Complementares:

MAMEDE, G. **Agências, Viagens e Excursões**: Regras Jurídicas, Problemas e Soluções. Brasil: Manole, 2014
 TORRE, F. L. **Agências de viagens e transportes**. São Paulo: Roca, 2003
 PETROCCHI, M. **Agências de Turismo** - Planejamento e Gestão. Brasil: Futura, 2003
 TURBAN, E; KING, D. **Comércio Eletrônico**: estratégia e gestão. São Paulo: Prentice Hall, 2004
 BRASIL, Ministério do Turismo. **Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil**: Módulo Operacional 7 – Roteirização Turística. Brasília: Ministério do Turismo, 2005.

Componente Curricular: Gestão de Destinos Turísticos

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Destino turístico. Competitividade do destino turístico. Modelos de Gestão de Destinos Turísticos. Cadeia produtiva do turismo: cenários e perspectivas. Gestão de destinos e sustentabilidade aplicados ao Estado de Pernambuco.

Referências Básicas:

VALLS, J. **Gestão integral dos destinos turísticos sustentáveis**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2006
 KOTLER, Philip [et. al]. **Marketing de Lugares**: como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe. São Paulo: Prentice Hall, 2006
 PETROCCHI, M. **Gestão de pólos turísticos**. Brasil: Futura, 2001

Referências Complementares:

PETROCCHI, Mário. **Turismo**: Planejamento e Gestão. 2 de. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009
 RUSCHMANN, D. **Turismo e Planejamento Sustentável** - A Proteção do Meio Ambiente. Campinas, São Paulo: Papirus, 2015
 BENI, Mário Carlos (org). **Turismo**: planejamento estratégico e capacidade de gestão – desenvolvimento regional,

rede de produções e clusters. Barueri, SP: Manole, 2012.
 CESAR, P.A.B. **Turismo e desenvolvimento sustentável**. 1ºed. Brasil: Portal Educação, 2010
 SETUR/PE. **Pernambuco para o mundo** - Planejamento Estratégico 2008 a 2020. Recife, 2008

Componente Curricular: Gestão de Políticas Públicas para o Turismo

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Políticas públicas e Gestão; Fatores condicionantes do Turismo; Políticas públicas para o Sistema público de turismo, Políticas públicas e planejamento turístico, Políticas públicas para o desenvolvimento sustentável. O papel das políticas públicas na definição do espaço turístico; Métodos e Técnicas para acompanhamento e avaliação de Políticas Públicas; Turismo e cidadania

Referências Básicas:

GASTAL, S.; MOESCH, M. **Turismo, políticas públicas e cidadania**. São Paulo: Aleph, 2007.
 DIAS, Reinaldo. **Planejamento do Turismo: Política e Desenvolvimento do Turismo no Brasil**. 1ª Ed. Atlas, 2011
 BENI, Mário Carlos (org). **Turismo: planejamento estratégico e capacidade de gestão – desenvolvimento regional**, rede de produções e clusters. Barueri, SP: Manole, 2012.

Referências Complementares:

BURGOS; Raúl; FRENKEL, David; BARRETTO, Margarita. **Turismo, Políticas Públicas e Relações Internacionais**. Campinas, SP: Papirus, 2003.
 SCHINDLER, Andressa Alves Watanabe. **Políticas públicas aplicadas ao turismo** [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2014.
 PANOSSO NETO, Alexandre; ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. **Produtos Turísticos e novos segmentos de mercado: planejamento, criação e comercialização**. Barueri, SP: Manole, 2015.
 PETROCCHI, Mário. **Turismo: planejamento e gestão**. 2. Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
 ANSARAH, Marília Gomes dos Reis; PANOSSO NETTO, Alexandre. **Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas**. 1ª Edição. Manole: 2015. E-book

Componente Curricular: Gestão de Empresas de Alimentação

Créditos:

Carga horária: Total (36) AT (26) AP (10)

Ementa:

História da alimentação e gastronomia. O processo de alimentos e bebidas. Tipos de empresas de restauração. O restaurante – princípios de gestão, estrutura. Serviços, rotinas e operações de empresas de alimentação. Utensílios, móveis e equipamentos voltados para os serviços de Alimentos e bebidas. Empresas de Catering. Empresas de buffets. Casas noturnas. Fast-food. Rotisseries. Casas de chá. Pubs. Lojas de conveniência. Métodos gerenciais. Cardápio. Legislação de alimentos e bebidas.

Referências Básicas:

MEZOMO, Iracema de Barros. **Os serviços de alimentação: planejamento e administração**. Barueri - SP: Manole, 2015.
 PAYNE-PALACIO, June. THEIS, Monica. **Gestão de negócio em alimentação: princípios e práticas**. Barueri - SP: Manole, 2015.
 POSSAMAI, Ana Maria de Paris. PECCINE, Rosana. **Turismo, história e gastronomia: uma viagem pelos sabores**. Caxias do Sul-RS: EDUCS, 2011.

Referências Complementares:

DE LA TORRE, Francisco. **Administração hoteleira - parte II: alimentos e bebidas**. São Paulo: Roca, 2003.

FARROW, Joanna. **Escola de Chefs: técnicas passo a passo para culinária sem segredos**. Barueri - SP: Manole, 2009.

GERMANO, Pedro Manuel Leal. GERMANO, Maria Izabel Simões. **Higiene e vigilância sanitária de alimentos**. Barueri - SP: Manole,

McWILLIAMS, Margaret. **Preparo de alimentos: um guia prático para profissionais**. Barueri - SP: Manole, 2013.

RUSCHMANN, Doris. SOLHA, Karina Toledo. **Turismo: uma visão empresarial**. Barueri - SP: Manole, 2004.

Componente Curricular: Gestão de Pessoas

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Introdução à gestão de pessoas. Subsistemas de gestão de pessoas: provisão, aplicação, manutenção, desenvolvimento e monitoração de pessoas.

Referências Básicas:

DESSLER, Gary. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014

PIMENTA, M. A. **Gestão de pessoas em turismo: sustentabilidade, qualidade e comunicação**. Campinas, SP : Alínea, 2006.

FLEURY, M. T. L. **As pessoas na organização**. São Paulo: Gente, 2002.

Referências Complementares:

BOHLANDER, G & SNELL, S. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Cengage Learning , 2009

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. Barueri, SP: Manole, 2014

CHIAVENATO, Idalberto. **Iniciação à Administração de Recursos Humanos** . Barueri, SP: Manole, 2010

GOULART, Iris Barbosa. **Psicologia organizacional e do trabalho: teoria, pesquisa e temas correlatos**. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2010

ZANELLI, José Carlos; SILVA, Narbal. **Interação humana e gestão: a construção do psicossocial das organizações e do trabalho**. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2010

Componente Curricular: Gestão de Ecoturismo

Créditos: 2

Carga horária: Total (36) AT (26) AP (10)

Ementa:

Turismo de Aventura, Conservação e preservação do meio ambiente. Turismo e Patrimônio Natural e Cultural. Patrimônio e Interpretação. A Diversidade Natural e Cultural do Brasil e o Turismo.

Referências Básicas:

LINDBERG, K. **Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão**. 2 ed. São Paulo: SENAC, 2002.

PINTO, A. C. B. **Turismo e meio ambiente: aspectos jurídicos**. Campinas: Papyrus, 2004.

RUSCHMANN, D.V. **Turismo e planejamento sustentável – a proteção do meio ambiente**. 5 ed. São Paulo: Papyrus, 2001.

Referências Complementares:

ALMEIDA, J. A.; FROELICH, J.M. & RIEDL, M. (org). **Turismo Rural e desenvolvimento sustentável**. Santa Maria. UFSM, 2000

UVINHA, R.R (org). **Turismo de Aventura: reflexões e tendências**. São Paulo: Aleph, 2005

HALL, R. E. **Planejamento turístico: políticas e processos**. São Paulo: Contexto, 2004.

RODRIGUES, A. B. **Turismo e ambiente: reflexões e propostas**. São Paulo: Hucitec, 2002.

SWARBROOKE, J. **Turismo Sustentável**. Conceitos e impacto ambiental. São Paulo: Aleph, 2000

Componente Curricular: Relações Interpessoais

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

A sociedade, o mundo do trabalho, o homem e as relações no sistema produtivo; O comportamento humano e as diferenças individuais; As relações humanas; a necessidade de compreensão do outro (Empatia); Feedback; As relações grupais (consenso, conflito, coesão, etc); trabalho em equipe (Comunicação e liderança); Motivação no trabalho da atividade turística; Ética profissional de turismo.

Referências Básicas:

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência social: o poder das relações humanas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

PRETTE, Almir; PRETTE, Zilda. **Psicologia das relações interpessoais: vivências para o trabalho em grupo**. 4ª ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2001.

ROSS, Gleen F. **Psicologia do turismo**. São Paulo: Contexto, 2001.

Referências Complementares:

BRASIL. Ministério de Turismo. **Cartilha Turismo acessível**. Brasília, DF, 2009. Vol 1-4

VASQUES, Enzo Fiorelli (Org.). **Técnicas de negociação e comunicação**. São Paulo: Pearson Education do Brasil 2014

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

ROBBINS, Stephen; JUDGE, Timothy; SOBRAL, Filipe. **Comportamento Organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade Líquida**. Rio de Janeiro: Zahar, 2001

Componente Curricular: Gestão Ambiental Aplicada

Créditos: 3

Carga horária: Total (54) AT (39) AP (15)

Ementa:

Turismo Sustentável. Planejamento Ambiental: inventário de recursos turísticos (naturais, culturais, sociais e econômicos). Capacidade de carga do local. Zoneamento ambiental. Licenciamento Ambiental de atividades turísticas: licenças prévia, de instalação e de operação, autorização, ou exigência de Estudo de Impacto Ambiental-EIA, Relatório de Impacto Ambiental-RIMA, Audiência Pública. Noções de Diagnóstico Ambiental: aspectos positivos e negativos decorrentes dos empreendimentos turísticos, medidas mitigadoras, estudos de casos. Noções de Sistema de Gestão Ambiental – SGA – Normas ABNT ISO 14000: elaboração de SGA para empreendimentos turísticos, estudos de casos.

Referências Básicas:

PHILIPPI JR, Arlindo. **Gestão Ambiental e Sustentabilidade no turismo**. Barueri, SP: MANOLE, 2010.

ZYSMAN, Neiman; RABINOVICI, Andréa. **Turismo e Meio Ambiente no Brasil**. Barueri, SP: Manole, 2010.

FABRÍCO, Ana Carolina Baggio. **Turismo Meio ambiente e sustentabilidade**. Curitiba: InterSaberes, 2015.

Referências Complementares:

ZYSMAN, Neiman; MENDONÇA, Rita. **Ecoturismo no Brasil**. Barueri, SP: Manole, 2005.

RUSCHMANN, Doris. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente**. Campinas, SP: Papirus, 2015.

CURI, Denise. **Gestão ambiental**. São Paulo: Pretence Hall, 2012

BERTÉ, Rodrigo; MAZZAROTTO, Ângelo Augusto Vales de Sá. **Gestão ambiental e mercado empresarial**. Curitiba: InterSaberes, 2015.

REVISTA DE GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE. Disponível em:

<<http://www.revistageas.org.br/ojs/index.php/geas>>. Acesso em 7 mar 2016.

Componente Curricular: LIBRAS (ELETIVA)

Créditos: 4

Carga horária: Total (72) AT (52) AP (20)

Ementa:

Políticas de educação especial: abordagem geral e contextualização. Reflexões sobre os aspectos históricos da inclusão das pessoas deficientes e, particularmente, surdas na sociedade em geral e na escola. Aspectos clínicos, educacionais e sócio-antropológicos da surdez. A LIBRAS como língua de comunicação social em contexto de comunicação entre pessoas surdas e como segunda língua. A Língua de Sinais Brasileira – LIBRAS: características básicas da fonologia; estrutura lingüística e gramatical da LIBRAS; noções básicas de léxico, de morfologia e de sintaxe com apoio de recursos audiovisuais; noções de variação. Praticar LIBRAS: desenvolver a expressão visual-espacial. Especificidades da escrita do aluno surdo, na produção de texto em Língua Portuguesa. O intérprete e a interpretação como fator de inclusão e acesso educacional para os alunos surdos ou com baixa audição.

Referências Básicas:

BRASIL. **Lei nº 10.436 de 24 de abril de 2002**. Disponível em: <http://www.mec.gov.br/legis/pdf/lei10436.pdf>

BRASIL. **Decreto nº5.626, de 22 de dezembro de 2005**. Regulamenta a Lei 10.436, de 24 de abril de 2002.

BRASIL. **Língua Brasileira de Sinais**. (Série Atualidades Pedagógica, n.4). BRITO, L.F. *et.al.* (Org.) V.3.

Brasília:SEESP, 1998.

BRITO, Lucinda Ferreira. **Por uma gramática de línguas de sinais**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, Ano: 1995.

COUTINHO, Denise. **LIBRAS e língua portuguesa: Semelhanças e diferenças**. João Pessoa: Arpoador, Ano:2000.

FELIPE, T. A. **Libras em contexto**: curso básico, livro do estudante cursista. Brasília: Programa Nacional de Apoio à Educação dos Surdos, MEC; SEESP, 2001.

GESSER, A. **Libras? Que língua é essa?** Crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola Editorial, 2009.

GOLDFELD, M. **A criança surda**: linguagem e cognição numa perspectiva sócio-interacionista. São Paulo: Plexus, 1997.

MOURA, M. C.; VERGAMINI, S.A.A.; CAMPOS, S.R.L. **Educação para surdos**: práticas e perspectivas. São Paulo: Santos Editora, 2008.

QUADROS, R. de. **Educação de surdos**: a aquisição da linguagem. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997.

QUADROS, R. de, Ronice Muller de. **Língua de sinais brasileira**: estudos lingüístico. Porto Alegre: Artmed, 2004.

QUADROS, R. de; KARNOPP, L. **Língua de Sinais Brasileira**: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artes Médicas, 2004.

QUADROS, R. de; CRUZ, C. R. **Língua de sinais**: instrumentos de avaliação. Porto Alegre: Artmed, 2011.

SKLIAR, Carlos. **A surdez: um olhar sobre as diferenças**. Porto Alegre: Mediação, 1998.

Referências Complementares

BRITO, L.F. **Por uma gramática de Línguas de Sinais**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro-UFRJ, Departamento de Linguística e Filologia, 1995.

FELIPE, T. A. **LIBRAS em contexto**. 7ª edição. Brasília: Editor: MEC/SEESPA, 2007.

FERNANDES, E. **Linguagem e surdez**. Porto Alegre: Artmed, 2003.

FERNANDES, E. (org) **Surdez e bilinguismo**. Porto Alegre: Ed. Mediação, 2005.

LABORIT, Emanuelle. **O vôo da gaivota**. Paris: Editor Copyright, 1994.

LACERDA, C.B.F. de. **Intérprete de Libras**: em atuação na educação infantil e ensino fundamental. Porto Alegre: Mediação / FAPESP, 2009.

LODI, A.C.B.; HARRISON, K.M.P. e CAMPOS, S.R.L de (Orgs.) **Letramento e minorias**. Porto Alegre: Mediação, 2002.

LODI, A.C.B.; HARRISON, K.M.P e CAMPOS, S.R.L. de.(Orgs.) **Leitura e escrita no contexto da diversidade**. Porto Alegre: Mediação, 2004.

LODI, A.C.B.; HARRISON, K.M.P e CAMPOS, S.R.L. de.(Orgs.) **Uma escola duas línguas: letramento em língua portuguesa e língua de sinais nas etapas iniciais de escolarização**. Porto Alegre: Mediação, 2009.

QUADROS, R. de **Estudos Surdos I, II, III e IV**. Série Pesquisas. Petrópolis. Ed. Arara Azul, 2008. (3 livros).

SACKS, Oliver W. **Vendo vozes**: uma viagem ao mundo dos surdos. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

SOUZA, R. M; SILVESTRE, N. **Educação de surdos: pontos e contrapontos**.

ARANTES, V. A. São Paulo: Summus, 2007.

Sites

Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia para Engenharia de Software. Disponível em: www.ines.org.br. Acesso em: 15 de março de 2016.

FENEIS. Disponível em: www.feneis.org.br Acesso em: 15 de março de 2016.

Associação de Surdos de Pernambuco. Disponível em: www.asspe.com.br Acesso em: 15 de março de 2016.

SURDOSOL. Disponível em: www.surdosol.com.br Acesso em: 15 de março de 2016.

Ministério de Educação. Disponível em: www.portal.mec.gov.br Acesso em: 15 de março de 2016.

Dicionário da Língua Brasileira de Sinais. Disponível em: www.acessobrasil.org.br/libras Acesso em: 15 de março de 2016.