



Valter de Arruda Rito Filho

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/4262030948685300>

Última atualização do currículo em 13/03/2017

Resumo informado pelo autor

Formação em Marketing. Especialista em Inteligência de Mercado e Marketing. Idealizador dos cursos: Comunicação Inteligente em Redes Sociais e Certificação Social Media. Consultor empresarial, palestrante e professor acadêmico em graduação e pós-graduação nos cursos de marketing, publicidade e propaganda. Coordenador do MBA em Marketing Digital e Social Media da Esuda. Atualmente é Diretor da Íkonos Business School sendo responsável pelo planejamento estratégico dos clientes e estratégias em redes sociais, atendimento digital e campanhas digitais para pequenas, médias e grandes empresas. Já ministrou treinamentos em empresas como: Porto Digital, BOSCH, Sistema Jornal do Comercio, TIM, OI, Shoppings: Rio Mar, Guararapes, Tacaruna, Boa Vista, Plaza e Costa Dourada, Homenageado na Semana do Administrador FALUB 2014. Entrevistas em vários veículos de comunicação: CBN, GLOBO, Jornal do Comércio, Diário de Pernambuco, Folha de Pernambuco, Programa Assunto do Dia, TV Nova.

(Texto informado pelo autor)

Dados pessoais

Nome	Valter de Arruda Rito Filho
Filiação	Valter de Arruda Rito e Maria de Fatima Rodrigues Rito
Nascimento	23/11/1984 - Palmares/PE - Brasil
Carteira de Identidade	6306205 SSP - PE - 09/09/1998
CPF	048.227.114-04
Endereço residencial	R João Fragodo de Medeiros Piedade - Jaboatao Dos Guararapes 54430-250, PE - Brasil Telefone: 81 99346052
Endereço eletrônico	E-mail para contato : valterrito@hotmail.com E-mail alternativo valterrito@gmail.com

Formação acadêmica/titulação

- 2013** Mestrado em Ciências da Educação.
Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, ULHT, Lisboa, Portugal
Orientador: Profª Drª Maria das Graças Andrade Alaide de Almeida.
- 2013 - 2014** Especialização em Ciência Escolar.
Faculdade de Teologia Integrada do Recife, FATIN, Brasil
Título: Educação Corporativa Como Ferramenta de Desenvolvimento Organizacional
Orientador: Graça Athaide
- 2010 - 2010** Especialização em Engenharia da Produção.
Faculdade de Tecnologia Internacional de Curitiba, FATEC, Brasil
Título: Gestão do Conhecimento Como Fonte Agregadora de Valor Para Empresas Competitivas
Orientador: Douglas Soares Agostinho
- 2006 - 2009** Graduação em Administração.
Faculdade dos Guararapes, FG, Jaboatao Dos Guararapes, Brasil
Título: A aplicabilidade da Ferramenta War Game para a Inteligência Competitiva em Empresas Brasileiras
Orientador: Hugo Ferreira

Formação complementar

- 2017 - 2017** Curso de curta duração em Google Adwords. (Carga horária: 20h).
Imaster Cursos, IMASTER CURSOS, Brasil
- 2017 - 2017** Curso de curta duração em Google Analytics. (Carga horária: 26h).
Rota Máxima, ROTA MÁXIMA, Brasil
- 2016 - 2016** Curso de curta duração em Gerenciamento e planejamento de Facebook. (Carga horária: 12h).
Camila Porto, CAMILA PORTO, Brasil
- 2016 - 2016** Curso de curta duração em Planejamento Digital e marketing de conteúdo. (Carga horária: 8h).
Locaweb, LOCAWEB IDC, Sao Paulo, Brasil
- 2016 - 2016** Curso de curta duração em Novas mídias. (Carga horária: 16h).
Ana Tex, ANA TEX, Brasil
- 2015 - 2015** Curso de curta duração em Neuromarketing. (Carga horária: 12h).
Neurobusiness, IBN, Brasil
- 2011 - 2011** Curso de curta duração em Vendas, negociação e análise da concorrência.. (Carga horária: 48h).
Telecon Italia Mobile, TIM, Brasil
- 2010 - 2010** Curso de curta duração em Fundamentos da Gestão de Custos. (Carga horária: 12h).
Fundação Getúlio Vargas, FGV, Brasil
- 2010 - 2010** Curso de curta duração em Mapeamento de Processos. (Carga horária: 32h).
e-nuts, E-NUTS, Brasil
- 2010 - 2010** Curso de curta duração em Inteligência Competitiva. (Carga horária: 30h).
Associação dos Analistas de Inteligência Competitiva, ABRAIC, Brasil

- 2010 - 2010** Curso de curta duração em Estratégia de empresa. (Carga horária: 15h).
Fundação Getúlio Vargas, FGV, Rio De Janeiro, Brasil
- 2010 - 2010** Curso de curta duração em Balanced Scorecard. (Carga horária: 15h).
Fundação Getúlio Vargas, FGV, Rio De Janeiro, Brasil
- 2010 - 2010** Curso de curta duração em Gestão em Marketing. (Carga horária: 15h).
Fundação Getúlio Vargas, FGV, Rio De Janeiro, Brasil
- 2009 - 2009** Curso de curta duração em Como Vender Mais e Melhor. (Carga horária: 36h).
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Recife, SEBRAE/PE, Recife, Brasil
- 2009 - 2009** Curso de curta duração em Sensibilização para a Excelência em Gestão. (Carga horária: 30h).
Fundação Nacional de Qualidade, FNQ, Brasil
- 2009 - 2009** Curso de curta duração em Modelo de Excelência em Gestão. (Carga horária: 15h).
Fundação Nacional de Qualidade, FNQ, Brasil
- 2008 - 2008** Curso de curta duração em Iniciando um Pequeno Grande Negócio. (Carga horária: 60h).
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Recife, SEBRAE/PE, Recife, Brasil
- 2008 - 2008** Curso de curta duração em D'olho na Qualidade. (Carga horária: 36h).
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Recife, SEBRAE/PE, Recife, Brasil

Atuação profissional

1. Íkonos Consultoria em Marketing - ÍKONOS

Vínculo institucional

2013 - Atual Vínculo: Sócio-Diretor , Enquadramento funcional: Sócio-Diretor, Regime: Parcial

2. Faculdade de Ciências Humanas Esuda - ESUDA

Vínculo institucional

2017 - Atual Vínculo: Professor Visitante , Enquadramento funcional: Coordenador MBA, Regime: Parcial
Outras informações:
Coordenador do MBA em Marketing Digital e Social Media

3. Faculdade de Comunicação Tecnologia e Turismo de Olinda - FACOTTUR

Vínculo institucional

2016 - 2016 Vínculo: Professor , Enquadramento funcional: Professor MBA Inteligência de Mercado, Regime: Parcial

4. Faculdade Luso - Brasileira - FALUB

Vínculo institucional

2015 - 2015 Vínculo: Professor Visitante , Enquadramento funcional: Professor de Administração, Regime: Parcial

5. Instituto Brasileiro de Gestão e Marketing - IBGM

Vínculo institucional

2011 - 2015 Vínculo: Professor visitante , Enquadramento funcional: Professor acadêmico, Regime: Parcial

6. Faculdade Líder - FAL

Vínculo institucional

2010 - 2011 Vínculo: Professor , Enquadramento funcional: Professor acadêmico, Regime: Parcial
Outras informações:
Professor de ensino superior do curso de Administração de Empresas. Disciplinas: Administração Mercadológica I e II. Período: Noite.

7. Amplo Telecomunicações - AMPLO

Vínculo institucional

2010 - 2012 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Supervisor Administrativo, Regime: Parcial
Outras informações:
Atividades: Supervisão dos setores: Back Office, (gerenciamento dos pedidos dos clientes corporativos, relatórios e planilhas gerenciais. Gerenciar carteira de clientes da empresa, cobrar pendências das demais áreas e acompanhamento das solicitações dos clientes tratadas pela equipe de suportes). Qualidade (treinamento de pessoal, elaboração de campanhas e estratégias para melhorias de resultados na empresa. Depois de assumida a gestão, diminuição dos resultados ofensores de 20% nos primeiros meses, trazendo melhores resultados para empresa e classificação em 1 lugar da regional-NE). Telemarketing (supervisionar equipe de prospecção e manutenção de clientes, com o objetivo de aumentar as vendas na empresa. Resultado de 5% a mais nas vendas da empresa).

8. Plural Engenharia LTDA - PLURAL

Vínculo institucional

2010 - 2011 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Assistente administrativo , Carga horária: 40, Regime: Integral
Outras informações:

Encarregado de todo processo administrativo e comercial da empresa bem como: organização de admissão e demissão de funcionários, elaboração de planos de ações e redução de custos, fluxo de informações, balanço de desempenho, contas a pagar e a receber interagindo com escritório de contabilidade da empresa, relatório de balanço financeiro, prospecção de rendimentos, cotação de preços de materiais junto aos fornecedores.

9. Telecon Itália Mobile - TIM

Vínculo institucional

2007 - 2010 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Suporte Líder , Carga horária: 44, Regime: Integral
Outras informações:
Função Inicial: Consultor de Relacionamento. Função Final: Suporte Líder Atividades: Check list com clientes corporativos; elaboração de planilhas e relatórios para a holding; suporte à atividades de outros setores comerciais; análise de crédito de clientes corporativo de médio e grande porte; auditoria de procedências; interação entre suporte e vendas. Análise de clientes corporativos de médio e grande porte; planilhas, treinamento e avaliação de desempenho da equipe. Criação de método de redução de erro da equipe com ferramentas gerenciais e de qualidade, reduzindo de 26% para 10% a margem de erro na produção. Vivência em sistemas de informações gerenciais como: consultas no SAP e relatórios gerenciais. Administração de carteiras de clientes de grande porte do Norte/Nordeste do país. Acompanhamento de propostas desde input a entrega final do pedido, com mediação e monitoramento entre todas as áreas da empresas. Administração do fluxo de informações de gerencia.

10. Força Aérea Brasileira - FAB

Vínculo institucional

2003 - 2007 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Assistente de comunicação , Carga horária: 40, Regime: Integral
Outras informações:
Setor de Comunicação Social. Atendimento ao público interno e externo, divulgação de material de campanha e promoções institucionais, organização de eventos, organização do fluxo de atendimento ao público, ligação entre a instituição e veículos de comunicação em massa da região, palestrante de comunicação para fins internos e externos, gerenciamento de atividades e rotinas de comunicação, apresentações e participações em escolas, faculdades, cursos preparatórios feiras e demais eventos, contínua estratégia de redução de custo e conscientização ambiental.

Projetos

Outros tipos de projetos

2014 - 2014 Pensnado Nisso
Descrição: Evento social que busca a pulverização de temas interessantes para a sociedade com o objetivo de aproximar gestores dos estudantes de graduação visando o entendimento e preparo claro dos interesses do mundo corporativo e anseios da população de Recife-PE.
Situação: Concluído Natureza: Outros tipos de projetos
Alunos envolvidos: Graduação (5);
Integrantes: Valter de Arruda Rito Filho (Responsável); ; Robertson Henrique Alves

Áreas de atuação

1. Social Media
2. Comunicação
3. Administração
4. Divulgação Científica
5. Comercial

Idiomas

Inglês Compreende Razoavelmente , Fala Razoavelmente , Escreve Razoavelmente , Lê Razoavelmente

Produção

Produção bibliográfica

Apresentação de trabalho e palestra

1. RITO FILHO, V. A. **Cenários do mercado brasileiro: as profissões mais tendenciosas do futuro.**, 2014. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
2. RITO FILHO, V. A.; Henrique, Robertson **Estratégias de Marketing**, 2014. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
3. RITO FILHO, V. A.; RITO FILHO, V. A. **Personal Branding - Desenvolvimento de Uma Marce de Sucesso**, 2014. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
4. RITO FILHO, V. A.; Henrique, Robertson **Visual Merchandising**, 2014. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)

Produção técnica

Redes sociais, websites, blogs

1. RITO FILHO, V. A.; Henrique, Robertson **Casa Cor PE**, 2015

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. RITO FILHO, V. A.
Capacitação, 2015
2. 🏆 RITO FILHO, V. A.
Como expandir os negócios em tempos de crise, 2015
3. RITO FILHO, V. A.
Como superar crise com estratégias de redes sociais, 2015
4. RITO FILHO, V. A.
Gerenciamento de crise, 2015
5. 🏆 RITO FILHO, V. A.
IC Como crescimento das empresas, 2015
6. RITO FILHO, V. A.; Henrique, Robertson
Voluntariado AGIR, 2015

Orientações e Supervisões

Orientações e supervisões

Orientações e supervisões concluídas

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. Claudia Mendes. **Belo Park**. 2014. Curso (Marketing) - Instituto Brasileiro de Gestão e Marketing
2. Luis André. **Cordel Games**. 2014. Curso (Marketing) - Instituto Brasileiro de Gestão e Marketing
3. Heloisana Pinto. **Esmalteria Clube da Luluzinha**. 2014. Curso (Marketing) - Instituto Brasileiro de Gestão e Marketing
4. Dilson Cavalcante. **KLIM Conservação e Limpeza**. 2014. Curso (Marketing) - Instituto Brasileiro de Gestão e Marketing
5. Leonardo Braga. **Ocasões Vest Noivas**. 2014. Curso (Marketing) - Instituto Brasileiro de Gestão e Marketing
6. Olga Barbosa. **Vinil Barbearia**. 2014. Curso (Marketing) - Instituto Brasileiro de Gestão e Marketing
7. Flavia Gadelha. **Visual Merchandising Santo Efeito**. 2014. Curso (Marketing) - Instituto Brasileiro de Gestão e Marketing
8. 🏆 Almir Cavalcanti Gomes. **A Armazenagem da Matéria-Prima e Produto Acabado da Cana de Açúcar da Usina São José**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
9. 🏆 Arnold Andrew Pedrosa. **A Estratégia de Carga e Descarga da Fast Log Distribuição LTDA**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
10. 🏆 João Rodrigues de Barros. **A importância da Gestão Pública nas Estratégias de Serviços Logísticos**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
11. 🏆 José Thiago de Barros Santana. **Análise Descritiva da Distribuição de Produtos Farmacêuticos**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
12. 🏆 Allan Araújo de Souza. **As Passarelas de Pedestre na Distribuição de Cargas Especiais do Recife**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
13. 🏆 Edvalda Maria Ferreira. **Baixo Nível de Serviços na Distribuição de Alimentos Perecíveis na Região Metropolitana do Recife**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
14. 🏆 Raivilan Florencio de Oliveira. **Descarte de Componentes Eletrônicos. Como a Logística Reversa Pode Agregar Valor a Cadeia de Suprimentos**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
15. 🏆 André Luiz Velez de Araújo. **Desperdício de Matéria-Prima da JSV Indústria & Comércio de Papel**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
16. 🏆 Aurelio Olimpio Gomes, Anderson Gomes da Silva. **Distribuição da Flavor Doces e Salgados**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
17. 🏆 Abraão Monteiro Costa da Silva. **Distribuição de Produtos Farmacêuticos no Estado de Pernambuco**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
18. 🏆 Jonathan do Monte Santos. **Distribuição Física na Região Metropolitana do Recife, Modal Rodoviário**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
19. 🏆 Raniere Chagas Patriota. **Estratégias de Distribuição**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
20. 🏆 Alex Pedrosa da Silva. **Estratégias Gerenciais Para o Transporte do Açúcar**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
21. 🏆 Alexandre Kleiton Manoel da Silva. **Gerenciamento de Estoques e Suprimentos, Como Otimizar o Espaço no Estoque**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
22. 🏆 Liliam Reinaldo de Oliveira. **Melhoria da Gestão de Rotinas no Armazém Através da Implantação do Sistema WMS**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
23. 🏆 Danilo Carneir, Derivaldo Paraíba de Oliveira. **Nível de Serviços nas Entregas Feitas Através de Redespachadoras da Rapidão Cometa**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
24. 🏆 Gilmar Alexandre da Silva. **O Lead Time na Produção de Garrafas Pet para a Otimização de**

Processos Logísticos. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing

25.  Raul Diniz da Silva. **Planejamento Organizacional da Aporte Logística**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
26.  Flávia Janiely Melo da Silva Carvalho. **Reestruturação No Estoque Final da Concessionária Fiori**. 2012. Curso (Logística) - Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing

Eventos

Eventos

Participação em eventos

1. Simposista no(a) **Recife Summer School**, 2017. (Oficina) Marketing Digital e Mídias Online para Negócio.
2. Conferencista no(a) **Dia do Administrao**, 2015. (Outra) Inteligência Competitiva em Pernambuco.
3. Conferencista no(a) **Semana do Administrador**, 2015. (Outra) Inteligência Competitiva no Cenário de Pernambuco.
4. Moderador no(a) **Palestrante da Semana do Administrador Faculdade Luso-Brasileira – (FALUB)**, 2010. (Outra) Inteligência Competitiva.
5. Moderador no(a) **Palestrante no Dia do Administrador Faculdade Líder**, 2010. (Outra) Inteligência Competitiva para Administradores.
6. Apresentação (Outras Formas) no(a) **Feira de Negócio FG**, 2009. (Outra) Marketing da Kropneus.
7. Moderador no(a) **Palestrante no Circuito de palestras da Faculdade dos Guararapes**, 2009. (Outra) A Utilização de Ferramentas de Inteligência para Estratégias Empresariais.
8. **Semana do Administrador**, 2009. (Outra)
9. **ENIC - Faculdade dos Guararapes**, 2008. (Oficina)

Bancas

Bancas

Participação em banca de trabalhos de conclusão

Graduação

1. **RITO FILHO, V. A.**
Participação em banca de Daniela Ferreira, Erika Suiene, Erika Karine. **A Importância da Motivação Para o Crescimento Profissional**, 2012
(Gestão de Recursos Humanos) Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
2. **RITO FILHO, V. A.**
Participação em banca de Andréia Cristina, Jocilene Melo, Julianna Santos,. **A Importância do Marketing Pessoal Para a Inserção no Mercado de Trabalho**, 2012
(Gestão de Recursos Humanos) Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
3. **RITO FILHO, V. A.**
Participação em banca de Nadiane Albuquerque . Lizandra cardoso e Elida Araújo. **A Responsabilidade Social na Comunidade como Apoio na Preparação ao Mercado de Trabalho**, 2012
(Gestão de Recursos Humanos) Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing
4. **RITO FILHO, V. A.**
Participação em banca de Cristiane Gomes da Silva Cavalcanti. **As Relações Humanas Quanto aos Conflitos no Mercado Hoteleiro**, 2012
(Gestão de Recursos Humanos) Faculdade de Tecnologia Gestão e Marketing

Totais de produção

Produção bibliográfica

Apresentações de trabalhos (Conferência ou palestra)	4
--	---

Produção técnica

Programa de Rádio ou TV (entrevista)	4
Programa de Rádio ou TV (comentário)	1
Rede Social	1

Orientações

Orientação concluída (trabalho de conclusão de curso de graduação)	26
--	----

Eventos

Participações em eventos (oficina)	2
Participações em eventos (outra)	7
Participação em banca de trabalhos de conclusão (graduação)	4

Outras informações relevantes

- 1 Diretor de Projetos da Empresa Júnior da Faculdade dos Guararapes - Gestão 2008. Voluntário no Projeto Recapibaribe 2008/2009.
Elaboração de ferramentas de redução de erros em produção da operação, referência ao penúltimo vínculo profissional, reduzindo a margem de erro da equipe em 14% no primeiro mês de gerenciamento.
Criação de estratégias para melhorias em fluxo de atendimento ao público com referência ao vínculo público. Experiência em: administrativo, comercial, atendimento ao público, organização de eventos, divulgação, gestão de equipes e merchandising.

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 13/03/2017 às 16:40:55.