

Curso Intensivo

Captação de Recursos para Projetos em ICTs: Estratégias, Fontes e Elaboração de Propostas Competitivas

PLANO DE CURSO

Informações do instrutor

Instrutor

Gabriela de Vasconcelos

Email

devasconcelos.gabriela@gmail.com

gabriela.vasconcelos@ifpa.edu.br

Minibio

Docente do Instituto Federal do Pará (IFPA) onde coordena o NEGED - Núcleo de Estudo de Gênero e Diversidade, liderando os projetos Manas Empreendedoras e Manas na Cientistas no âmbito do Programa Manas. Pesquisadora nos grupos LABOTEC e EITA (IFPA), também atua como coordenadora de área do Programa Mais Gestão do Ministério do Desenvolvimento Agrário.

Doutoranda em Engenharia da Computação pelo Programa de Pós-Graduação em Engenharia da Computação da Universidade de Pernambuco (UPE), mestre em Controladoria e bacharel em Administração pela Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE). Também possui formação como tecnóloga em Gestão de Turismo e Especialização em Educação Profissional e Tecnológica pelo Instituto Federal de Pernambuco (IFPE).

Possui vasta experiência acadêmica e profissional, que inclui docência em diversas instituições públicas (IFPE, UFRPE, UPE, UEPB) e privadas, e experiência como Analista de Inovação Sênior no Porto Digital, onde atuou na captação de recursos para o parque tecnológico e gestão de projetos, patrocínio e eventos. Também possui expertise em Design Thinking, Cultura Maker e Gestão Ágil de Projetos.

Currículo

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3319254133738873>

Informações Gerais

Data e Horário

14/10 das 9h às 12h e 14h às 17h

Localização

IFPE Campus Recife - sala (a definir)

Informações do instrutor

Instrutor

Mariana Melo

Email

mariana.melo@cabo.ifpe.edu.br

projetosinternacionais@reitoria.ifpe.edu.br

Minibio

Docente do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco com vasta experiência em Gestão de Negócios. Trabalhou por dez anos em indústria global na área de Planejamento estratégico e Logística. Mestre em Estratégia Empresarial e MBA em Logística pela UFPE e Graduação em Administração de Empresas pela UPE. Foi secretária executiva de Relações Internacionais e da Mulher de Pernambuco, quando liderou esforços para integrar a equidade de gênero e racial nas políticas públicas, como no desenvolvimento de serviços específicos para as mulheres negras, incluindo a melhoria das respostas às vítimas de violência sexual nos hospitais públicos. Ela foi uma das ganhadoras do Prêmio Esperança Garcia 2024 da OAB-PE e a única mulher brasileira selecionada para o programa Raíces y Caminos, do departamento de estado dos EUA, em 2024.

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6273473793671706>

Informações Gerais

Data e Horário

14/10 das 9h às 12h e 14h às 17h

Localização

IFPE Campus Recife - sala (a definir)

Descrição

Curso prático sobre captação de recursos para ICTs (como os Ifs) voltado para professores e gestores que buscam ampliar a atuação institucional e fomentar projetos de pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo no âmbito do Instituto Federal.

Público-alvo

Professores e profissionais em cargos de gestão no IFPE que tenham interesse em captar recursos para realização de projetos de ensino, pesquisa e extensão.

Objetivos do Curso

- Capacitar professores e gestores a identificarem oportunidades de financiamento.
- Desenvolver habilidades para elaboração de propostas competitivas.
- Apresentar fontes públicas e privadas de fomento à pesquisa, extensão e inovação.
- Estimular a cultura de prospecção ativa de recursos externos.

Formato do Curso

- **Carga horária: 18h (dividido em 6 turnos de 3 horas cada).**

- Modalidade: Presencial (com apoio de Google Classroom).
- Metodologia: Aula expositiva dialogada, estudos de caso, oficina prática e simulação de submissão.

Cronograma do curso

Módulo	Conteúdo	Atividade
1. Fontes de Financiamento para ICTs (Nacionais: Gabriela de Vasconcelos, Internacionais: Mariana Melo)	1.1. O que é captação de recursos e por que ela importa para IFs/ICTs. 1.2. Principais fontes: 1.2.1. Fontes públicas nacionais: CNPq, CAPES, FINEP, BNDES, FACEPE, MEC, MCTI, Emendas Parlamentares. 1.2.2. Fontes internacionais: Erasmus+, OEA, Consulados e Agências multilaterais. Fundos internacionais. 1.2.3 Onde buscar os editais internacionais? 1.2.4. Fontes privadas e parcerias: Editais de empresas (Instituto TIM, Fundação Lemann, BNDES, Sebrae, empresas locais), OSCs, parcerias público-privadas. 1.2.5. Fontes internas e geração própria (Fundações de Apoio, prestação de serviços).	Mapeamento das fontes por área de interesse dos participantes.
2. Estratégias para Captação (Gabriela de Vasconcelos)	2.1. Prospecção ativa e redes de relacionamento. 2.2. Leitura estratégica de editais. Ponto a ponto: o que observar num edital. 2.3. Alinhamento entre problema, público e os objetivos com os interesses da fonte do edital. 2.4. Relacionamento com stakeholders (governo, empresas, ONGs). 2.5. Uso de portfólios e histórico institucional.	Radar de captação - avaliação de edital por meio de sua leitura crítica.
3. Ferramentas de desenho do projeto (Mariana Melo)	3.1. Objetivos SMART. 3.2. Metodologia DMAIC. 3.3. Fontes de busca de editais. 3.4. Fail fast, fail often: modelos que falharam.	Montagem de objetivos SMART e de esqueleto do projeto com DMAIC.
4. Elaboração de Propostas Competitivas (Gabriela de Vasconcelos)	4.1. Estrutura básica de propostas de projetos: problema, justificativa, objetivos, ações, resultados, orçamento. 4.2. Redação técnica e argumentação de impacto. 4.3. Plano de trabalho: Cronogramas, orçamentos e indicadores, etc. 4.4. Aderência ao edital e requisitos formais.	Montagem de proposta (Canvas de Projeto ou Estrutura Modelo) a partir de um edital real.

4.5. Dicas para propostas inovadoras com recursos limitados.

5. Estratégias de Sucesso e Gestão da Captação (Gabriela de Vasconcelos)	<p>5.1. Estratégias para aumentar chances de aprovação.</p> <p>5.2. Boas práticas e ferramentas de busca de editais e oportunidades.</p> <p>5.3. Como manter projetos vivos e ativos (prestação de contas, resultados e continuidade).</p> <p>5.4. Gestão de parcerias: Como envolver parceiros, empresas e comunidades.</p>	<p>Apresentação de propostas em formato de pitch mediada por feedbacks construtivos com dicas para aperfeiçoar as propostas.</p>
--	--	--

Materiais do curso

Materiais Sugeridos

- Slides explicativos por módulo.
- Modelo de proposta comentado.
- Checklist de aderência a editais.
- Mapeamento de fontes de financiamento (público/privado/nacional/internacional).
- Links úteis e modelos de documentos (template de plano de trabalho, planilhas orçamentárias, cronogramas).

Avaliação

Avaliação gamificada mediante a participação nas atividades práticas e apresentação de pitch de proposta de submissão. Ao final, a equipe que obtiver maior pontuação será premiada com uma mentoria gratuita para submissão da sua proposta.

Resultado Esperado

Ao final do curso, cada participante terá:

- Mapeado ao menos 1 (uma) fonte de recurso viável.
- Elaborado de 1 (um) radar de captação.
- Elaborado a estrutura básica de 1 (uma) proposta real.
- Elaborado 1 (um) pitch da proposta para prospecção de financiadores.